



CRITERI E MODALITÀ PER L'EROGAZIONE, L'ANTICIPAZIONE E LA LIQUIDAZIONE
DEI CONTRIBUTI ALLO SPETTACOLO DAL VIVO A VALERE SUL FONDO UNICO PER
LO SPETTACOLO DI CUI ALLA LEGGE 30 APRILE 1985, N. 163

VADEMECUM ILLUSTRATIVO
DEL DM 27 LUGLIO 2017



QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL FUS?

QUALI SONO GLI OBIETTIVI STRATEGICI?

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ ARTISTICA E INDICIZZATA



QUALI SONO GLI OBIETTIVI STRATEGICI?

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ ARTISTICA E INDICIZZATA

ASSE	OBIETTIVI STRATEGICI
PROGETTO	1. Qualificare il sistema d'offerta
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani profess.
	4. Favorire gli impatti turistici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione
	10. Sostenere la capacità di operare in rete

Allegati
B e C
del DM

QUALI SONO GLI OBIETTIVI STRATEGICI?

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ ARTISTICA E INDICIZZATA

Esempio: Indicatori per la valutazione della qualità artistica (Allegato B)
Art. 11 Teatri di rilevante interesse culturale

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica Qualità professionale del personale artistico scritturato
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto
		Qualificare l'offerta produttiva	Capacità di sviluppare progetti produttivi coerenti con una chiara ed organica linea artistica e culturale solidamente accreditata sul piano regionale di riferimento, ma anche ampiamente riconosciuta per capacità di innovazione e di assunzione del rischio culturale sul piano nazionale
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Capacità di assicurare nel proprio territorio regionale, attraverso le ospitalità, anche a carattere multidisciplinare, una esperienza culturale differenziata, continuativa e innovativa, di respiro nazionale ed internazionale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Gli indicatori per la valutazione della qualità artistica verranno analizzati in seguito relativamente a ogni settore

**PER COSA VENGONO
CONCESSI I CONTRIBUTI?**

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

ARTICOLO 1.2

DOMANDA DEI SOGGETTI

- **PROGETTI TRIENNALI**

CORREDATI DI PROGRAMMI PER CIASCUNA ANNUALITÀ

- **INIZIATIVE A VALENZA ANNUALE**

(TOURNÉE ALL'ESTERO E ACQUISTI PER ATTIVITÀ CIRCENSE E DI SPETTACOLO VIAGGIANTE)

INIZIATIVA DELL'AMMINISTRAZIONE

- **AZIONI DI SISTEMA**

(PROGETTI E INIZIATIVE ANNUALI E TRIENNALI IN PARTENARIATO CON ALTRI SOGGETTI ATTRAVERSO ACCORDI DI PROGRAMMA E/O CONVENZIONI E SULLA BASE DI UN COFINANZIAMENTO)

- **RESIDENZE**

(SPECIFICI ACCORDI TRIENNALI DI PROGRAMMA CON UNA O PIÙ REGIONI)

COSA SI INTENDE PER PROGETTO?

DEFINIZIONE – ARTICOLO 1.3

Insieme delle attività svolte a
carattere professionale
(art. 1, comma 3)

1

che rispondono
agli obiettivi
strategici del DM
–
Articolo 2

2

che rispettano i
requisiti minimi di
attività e le
condizioni richieste
–
Capi II-VII

3

alle cui
rappresentazioni sia
garantito l'accesso a
chiunque con
l'acquisto di titolo di
ingresso
(eccezioni: art. 3, co. 10)

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5

PRODUZIONE	PROGRAMMAZIONE	ACQUISTI	AZIONI TRASVERSALI
Per àmbito (teatro, musica, danza e circo)	Per àmbito (teatro, musica, danza e circo) Multidisciplinare	Circo e spettacolo viaggiante	Promozione Tournée Azioni di sistema Residenze

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5

	PRODUZIONE				PROGRAMMAZIONE				AZIONI TRASVERSALI
TEATRO	TEATRI NAZIONALI (ART. 10)	TEATRI DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE (ART. 11)	IMPRESE DI PRODUZIONE (ART. 13)	CENTRI DI PRODUZIONE (ART. 14)	CIRCUITI REGIONALI (ART. 15)	ORGANISMI DI PROGRAMMAZ. (ART. 16)	FESTIVAL (ART. 17)	MULTI DISCIPLINARI	
MUSICA	TEATRI DI TRADIZIONE (ART. 18)	ISTITUZIONI CONCERTISTICO ORCHESTRALI (ART. 19)	ATTIVITÀ LIRICHE ORDINARIE (ART. 20)	COMPLESSI STRUMENTALI E GIOVANILI (ART. 21)	CIRCUITI REGIONALI (ART. 22)	PROGRAMMAZ. ATTIVITÀ CONCERTISTICA E CORALE (ART. 23)	FESTIVAL (ART. 24)		
DANZA	ORGANISMI DI PRODUZIONE (ART. 25)		CENTRI DI PRODUZIONE (ART. 26)		CIRCUITI REGIONALI (ART. 27)	ORGANISMI DI PROGRAMMAZ. (ART. 28)	FESTIVAL E RASSEGNE (ART. 29)		
CIRCO E SPETT. VIAGGIANTE	PRODUZIONE		PROGRAMMAZIONE		ACQUISTI				
	IMPRESE DI PRODUZIONE DI CIRCO E DI CIRCO CONTEMPORANEO (ART. 31)		FESTIVAL DI CIRCO (ART. 32)		NUOVE ATTRAZIONI E BENI STRUMENTALI (ART. 34)	DANNI CONSEQUENTI AD EVENTO FORTUITO (ART. 35)	STRUTTUR. DI AREE ATTREZZATE (ART. 36)	1) CIRCUITI REGIONALI (ART. 38)	2) TOURNÉE ALL’ESTERO (ART. 42)
								2) ORGANISMI DI PROGRAMM. (ART. 39)	3) RESIDENZE (ART. 43)
								3) FESTIVAL (ART. 40)	4) AZIONI DI SISTEMA (ART. 44)

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (a)

ÀMBITO TEATRO – Capo II

PRODUZIONE – Titolo II

Teatri nazionali – Articoli 10 e 12

Teatri di rilevante interesse culturale – Articoli 11 e 12

Imprese di produzione teatrale – Articolo 13

(compresi: 'prime istanze'; 'Under 35'; teatro di innovazione, teatro di figura e di immagine, teatro di strada)

Centri di produzione teatrale – Articolo 14

(compresi: centri di produzione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù)

PROGRAMMAZIONE – Titolo III

Circuiti regionali – Articolo 15

Organismi di programmazione – Articolo 16

Festival – Articolo 17

(con: festival e rassegne di teatro di strada)

**PROGETTI
TRIENNALI**

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (b)

ÀMBITO MUSICA – Capo III

PRODUZIONE – Titolo I

Teatri di tradizione – Articolo 18

Istituzioni concertistico-orchestrali – Articolo 19

Attività liriche ordinarie – Articolo 20

Complessi strumentali – Articolo 21

(compresi: complessi strumentali ‘prime istanze’; complessi strumentali giovanili)

PROGRAMMAZIONE – Titolo II

Circuiti regionali – Articolo 22

Programmazione di attività concertistiche e corali – Articolo 23

(compreso: ‘prime istanze’)

Festival – Articolo 24

(compresi: ‘prime istanze’; festival di assoluto prestigio)

**PROGETTI
TRIENNALI**

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (c)

ÀMBITO DANZA – Capo IV

**PROGETTI
TRIENNALI**

PRODUZIONE – Titolo I

Organismi di produzione della danza – Articolo 25
(compresi: 'prime istanze'; 'Under 35')

Centri di produzione della danza – Articolo 26

PROGRAMMAZIONE – Titolo II

Circuiti regionali – Articolo 27

Organismi di programmazione – Articolo 28

Festival e rassegne – Articolo 29

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (d)

ÀMBITO CIRCO E SPETTACOLO VIAGGIANTE – Capo V		PROGETTI TRIENNALI
ATTIVITÀ – Titolo II		
Imprese di produzione di circo e circo contemporaneo in Italia – Articoli 30 e 31 (compresi: ‘prime istanze’; ‘Under 35’; contemporaneo e di innovazione)		
Festival circensi – Articolo 32 (competitivi; non competitivi)		
ACQUISTI – Titolo III		CONTRIBUTI ANNUALI
Nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature, beni strumentali – Articoli 33 e 34		
Danni conseguenti ad evento fortuito – Articoli 33 e 35		
Strutturazione di aree attrezzate per l’esercizio dell’attività circense – Articoli 33 e 36		

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (e)

ÀMBITO PROGETTI MULTIDISCIPLINARI - Capo VI

**PROGETTI
TRIENNALI**

PROGRAMMAZIONE

Circuiti regionali multidisciplinari – Articolo 38

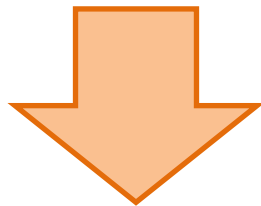
Organismi di programmazione multidisciplinari – Articolo 39

Festival multidisciplinari – Articolo 40
(compreso: festival di assoluto prestigio)

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

ARTICOLO 3.5 (e) – MULTIDISCIPLINARIETÀ

Art. 37: i progetti **multidisciplinari** devono assicurare una **programmazione articolata per discipline e generi diversi**, afferenti agli àmbiti e ai settori dello spettacolo dal vivo.



NUOVA DEFINIZIONE

I soggetti devono presentare una **programmazione articolata** realizzando attività in **almeno tre discipline**. Sono **ammissibili** i progetti che presentino, **per ognuna delle tre discipline, almeno il 15% dei minimi** (rappresentazioni, recite, concerti) **richiesti dal settore al Capo VI** (circuiti, organismi di programmazione, festival). L'eventuale **quarta disciplina** deve incidere per un minimo del 5% sul totale delle attività svolte.

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ - ARTICOLO 3.5 (f)

AZIONI TRASVERSALI – Capo VII		
Su domanda del soggetto interessato	Promozione – Articolo 41	PROGETTI TRIENNALI
	Tournée all'estero – Articolo 42	CONTRIBUTI ANNUALI
Su iniziativa della Amministrazione	Residenze – Articolo 43	ACCORDI TRIENNALI
	Azioni di sistema – Articolo 44	ANNUALI/ TRIENNALI

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

ARTICOLO 3.5 (f) – AZIONI TRASVERSALI (1/2)

Il FUS finanzia anche un **ÀMBITO** di gestione delle **AZIONI TRASVERSALI**

Promozione

Progetti triennali di rilevanza **nazionale** o **internazionale**:

- **Ricambio generazionale;**
- **Coesione e inclusione sociale;**
- **Perfezionamento professionale;**
- **Formazione del pubblico**

Musica, Teatro: max 20 progetti

Danza, Circo: max 15 progetti

Progetti **multidisciplinari**: domanda nel settore di **prevalenza**

MODIFICATO RISPETTO AL DM 2014

Tournée

Contributo per costi di viaggio e trasporti per **attività all'estero** - tournée

Programma valido: attività direttamente prodotte/coprodotte afferenti all'**anno in corso** (**max** primi **6 mesi** dell'anno successivo)

PER COSA VENGONO CONCESSI I CONTRIBUTI?

ARTICOLO 3.5 (f) – AZIONI TRASVERSALI (2/2)

Il FUS finanzia anche un **ÀMBITO** di gestione delle **AZIONI TRASVERSALI**

Residenze

Cofinanziamento: progetti di insediamento, promozione e sviluppo di **residenze** (carattere concorsuale)

Oggetto di **Accordi di programma (Intese)** tra Stato, Regioni ed Enti territoriali, adottati entro il mese di ottobre dell'anno precedente al triennio di applicazione

Azioni di sistema

Azioni e progetti di promozione nazionale e internazionale che l'Amministrazione sostiene con altre Amministrazioni centrali, Regioni e/o enti territoriali e locali (ex ETI), nonché con istituzioni ed organismi di settore nazionali ed esteri attraverso accordi di programma e/o convenzioni e sulla base di un cofinanziamento

Progetti speciali (iniziative del Ministro)

ATTIVITA' AMMISSIBILI

Titolo I - Disposizioni generali

Articolo 9 – Attività ammesse a contributo.

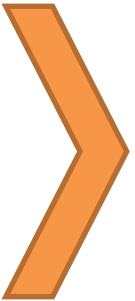
b) sono prese in considerazione le recite per le quali sia corrisposto un compenso a percentuale sugli incassi e quelle per le quali sia corrisposto un compenso fisso; non sono ammesse le recite per le quali siano contemporaneamente previste entrambe le modalità di retribuzione.

ATTIVITÀ IN COPRODUZIONE

ARTICOLO 3.9

Ai fini del raggiungimento dei minimi di attività, nei **limiti di quanto previsto dai rispettivi articoli di riferimento**, sono considerate anche le attività in **coproduzione**

Sono **riconosciuti** gli **spettacoli in coproduzione** che:

- 
- prevedano **apporti artistici, tecnici, organizzativi e finanziari di più soggetti partecipanti*** (anche di Paesi esteri);
 - siano motivate da un'adeguata **relazione dei direttori artistici** degli organismi partecipanti;
 - risultino da **accordo formale** (contratto) **scritto e firmato**, che espliciti in maniera chiara, per ognuno dei soggetti, gli apporti finanziari, il periodo di gestione e l'attribuzione dei borderò, nei limiti e in proporzione alla partecipazione finanziaria di ogni organismo.

NOTA BENE

Sono ammesse le coproduzioni tra **soggetti** appartenenti a **differenti ambiti** (teatro, musica, danza, circo e spett. viagg.) nel rispetto dei **limiti massimi di attività** consentiti ai medesimi articoli.

* Per le attività teatrali di cui al Capo II del DM (ambito Teatro), sono riconosciute le coproduzioni effettuate ciascuna fra non più di quattro organismi. Tale limite non si applica alle attività agli altri ambiti disciplinati dal DM.

RAPPRESENTAZIONI A TITOLO GRATUITO

ARTICOLO 3.10

Ai fini del raggiungimento dei minimi di attività, sono considerate esclusivamente le rappresentazioni alle quali chiunque può accedere mediante **acquisto di titolo di ingresso***

Le **attività** effettuate **a titolo gratuito** sono **riconosciute esclusivamente** nei seguenti casi**:

- **Attività teatrali** (Capo II): gratuità riconosciuta solamente per attività di **teatro di figura** e **teatro di strada** (art. 13, commi 4 e 6)
- **Attività musicali** (Capo III):
 - svolte nei luoghi di culto (limite non previsto);
 - svolte in luoghi di **rilevante interesse storico-artistico** (definizione all'art. 101 del d.lgs. 42/2004 e successive modificazioni) e/o per le **scuole**. La somma di entrambe le tipologie di attività non deve superare il 15% dell'intera attività;
 - concerti d'organo (limite non previsto).
- **Attività di danza** (Capo IV): esclusivamente le rappresentazioni gratuite **sostenute finanziariamente da Regioni o enti locali**, retribuite in maniera certificata e munite di apposite attestazioni (max. 10% dell'intera attività).

* **Ingresso** (definizione SIAE): «è il risultato della **somma degli Ingressi con biglietto + gli Ingressi in abbonamento**. [...] esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un **titolo d'accesso**.»

** le attività di cui agli **artt. 19, 25 e 26** del DM, cui si rimanda alla consultazione, hanno differenti % di limite massimo.



**CHI PUÒ PRESENTARE
DOMANDA?**

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

ARTICOLO 3.2

Per presentare domanda sul FUS
non è necessaria esperienza pregressa

sebbene il **profilo** del soggetto costituisca
uno tra gli elementi della valutazione

Alcune eccezioni: esempio

Teatri di tradizione e **Istituzioni concertistico-orchestrale** (artt. 18 e 19): riconoscimento ai sensi dell'art. 28, legge 14 agosto 1967, n. 800

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

ARTICOLO 3.2

- Soggetti **iscritti all'INPS gestione ex ENPALS** e in possesso del **certificato di agibilità INPS**
- Soggetti provvisti di **atto costitutivo** e **statuto** in forma di atto pubblico o di scrittura privata registrata
- Soggetti che osservano i **CCNL** delle categorie impiegate
- Soggetti che **non perseguono finalità di lucro** (solo àmbiti Musica e Danza: comparti previsti in base alla legge 800/67)
- Nel caso in cui si tratti di **società**, è richiesto che questa non si trovi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di amministrazione controllata o di concordato preventivo o che non abbiano in corso procedure di verifica degli stessi (**autodichiarazione** sostitutiva di certificazione)

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

REQUISITI AGGIUNTIVI: ATTIVITÀ CIRCENSI E SPETTACOLO VIAGGIANTE (1/2)

Imprese di circo e festival (articoli 31 e 32)

- Soggetti in possesso della **licenza di esercizio dell'attività circense** secondo il Testo unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (T.U.L.P.S.)
- Soggetti la cui attività sia **conforme alle norme statali ed europee** in materia di **protezione, detenzione e utilizzo degli animali**

Acquisto di nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali (articolo 34)

- Iscrizione dell'attrazione nell'elenco delle **attività spettacolari, dei trattenimenti e delle attrazioni** di cui all'art. 4 della legge 18 marzo 1968
- **Piccole attrazioni** (max 8 unità): **conformità dei beni certificata** da tecnico abilitato
- Soggetti in possesso di **autorizzazioni comunali** ai sensi dell'art. 69 del T.U.L.P.S. relative all'esercizio dell'attività circense per l'anno a cui si riferisce l'acquisto e iscritti alla Camera di Commercio competente da almeno tre anni

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

REQUISITI AGGIUNTIVI: ATTIVITÀ CIRCENSI E SPETTACOLO VIAGGIANTE (2/2)

Danni conseguenti ad eventi fortuiti (articolo 35)

- Iscrizione dell'attrazione nell'elenco delle **attività spettacolari, dei trattenimenti e delle attrazioni** di cui all'art. 4 della legge 18 marzo 1968
- Soggetti in possesso di **autorizzazioni comunali** ai sensi dell'art. 69 del T.U.L.P.S. relative all'esercizio dell'attività circense e iscritti alla Camera di Commercio competente, in entrambi i casi da almeno 3 anni
- In caso di danno conseguente a **incendio**, soggetti che abbiano contratto **polizza di assicurazione** per un massimale che copra almeno per il 30% il valore delle attrezzature danneggiate

Strutturazione di aree attrezzate per l'esercizio dell'attività circense (articolo 36)

- Soggetti **proprietari** o in **disponibilità** dell'area da strutturare per **almeno 10 anni**
- **Impegno** a vincolare l'area per almeno 10 anni all'esercizio dell'attività circense
- Soggetti che presentino un **progetto dettagliato** dei lavori da eseguire
- Proprietari di un'area **in Comune in regola con disposizioni dell'art. 9 del T.U.L.P.S.**

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

«PRIME ISTANZE» – ARTICOLO 3.7

I soggetti che **per la prima volta** effettuano **domanda di contributo** a valere sulle risorse del Fondo Unico per lo Spettacolo sono definite «**prime istanze**»



Esclusivamente ove il DM lo prevede in maniera esplicita, alle «prime istanze» sono richiesti requisiti **minimi di attività inferiori** (cfr. slide seguenti) rispetto ai soggetti istanti che, nello stesso settore, abbiano già precedentemente ricevuto e/o richiesto un contributo sul FUS.

Ove non previste tali agevolazioni, le «prime istanze» devono rispettare i minimi di attività richiesti dall'articolo.

NOTA BENE

Non sono considerate «**prime istanze**» le domande dei soggetti che, pur non avendo mai ottenuto un contributo a valere sul FUS, abbiano **già presentato una o più domande** all'Amministrazione nel corso della loro attività

CHI PUÒ PRESENTARE DOMANDA?

«UNDER 35» – ARTICOLO 3.8

Sono considerati **«Under 35»** i soggetti che posseggono tutti i seguenti **requisiti**:

- **Titolarità della società** detenuta per più del **50%** da persone di età **≤ 35 anni**;
- Organi di **amministrazione e controllo** composti in **maggioranza** da persone di età **≤ 35 anni**;
- **Nucleo artistico** e **tecnico** composti ciascuno per almeno il **70%** da persone di età **≤ 35 anni**;
- **Direzione artistica** affidata a persona di età **≤ 35 anni**.



Per gli organismi «Under 35», come per le «prime istanze», sono previste **condizioni agevolate** rispetto ai **requisiti minimi di attività** richiesti nel settore di riferimento, esclusivamente nei settori in cui il DM ne fa esplicita menzione.

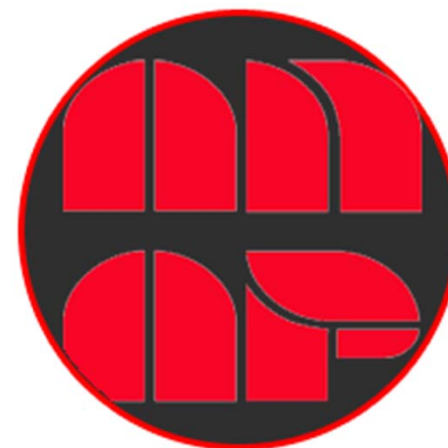
I requisiti devono essere validi alla data di **scadenza** per la presentazione del **programma triennale**.



NOVITÀ DM 2017

Nel **triennio successivo all'ottenimento del contributo**, il soggetto può **nuovamente** presentare domanda come «Under 35» se ancora in possesso dei requisiti; altrimenti potrà presentarla come **«prima istanza»***

*solo per il primo triennio successivo all'ultimo triennio nel quale si è ottenuto il contributo come «under 35»



DOMANDE? COMMENTI?

Ambiti Arti Performative

FUS DM 27.07.2017

CAPO II

Art. 13 – Imprese di Produzione Teatrale.

Comma 4

è concesso un contributo alle imprese che svolgono una attività continuativa di produzione di **teatro di figura** e di immagine di significativo rilievo che effettuino un minimo di **600 giornate lavorative** e **60** giornate recitative di spettacoli dedicati prevalentemente al repertorio italiano ed innovativo, **30 delle quali** possono essere attestate anche con documentazione diversa dai borderò, **integrata da attività di promozione, ricerca, conservazione e trasmissione della tradizione, rassegne e festival.**

FUS DM 27.07.2017

CAPO II

Articolo 13– Imprese di Produzione Teatrale.

Comma 6.

Fermo restando quanto previsto nell'articolo 5 del presente decreto, è concesso un contributo a soggetti che svolgono attività di **teatro di strada** di significativo rilievo, e che effettuino nell'anno un minimo di **400 giornate lavorative**, come definite all'Allegato D, e **40 giornate recitative**, attestate da dichiarazioni rilasciate da una pubblica autorità.

(Stessi minimi anche per le prime istanze)

FUS DM 27.07.2017

CAPO II

Articolo 17 – Festival.

Comma 3.

Fermo restando quanto previsto nell'articolo 5 del presente decreto (*valutazione della domanda*), è concesso un contributo a soggetti che organizzino manifestazioni, rassegne e festival di teatro di strada, che rispettino i (seguenti) requisiti:

- a) sovvenzione di uno o più enti pubblici;
- b) direzione artistica in esclusiva, relativamente all'ambito teatro, rispetto ad altri festival sovvenzionati;

con l'impiego esclusivo degli artisti di strada, quale momento di aggregazione sociale della collettività, di integrazione con il patrimonio architettonico e monumentale e di sviluppo del turismo culturale.

FUS DM 27.07.2017

CAPO V Titolo II

Articolo 31 – Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia Comma 3.

è concesso un contributo a imprese di produzione di **circo contemporaneo** e di innovazione riconosciute (*specificata valutazione da parte della commissione consultiva*) che operino **senza l'utilizzo di tendoni**, presso **spazi teatrali** dotati di agibilità, che si avvalgano di almeno cinque unità tra artisti, tecnici (INPS Ex-ENPALS), ed effettuino, un minimo di 600 giornate lavorative e 90 rappresentazioni.

Prime Istanze: 60| 70| 80 recite (max 30| 40| 50 estero) - 450| 500| 550 giornate

Under 35: 60 (max 20 all'estero) – 450 giornate per tutti gli anni del triennio

FUS DM 27.07.2017

CAPO V Titolo II

Articolo 32 – Festival di Circo

Carattere competitivo (selezioni, giuria, premi)

- a) partecipazione in concorso di minimo 12 tra artisti singoli e formazioni
- b) medesimo luogo, periodo di tempo non superiore a 7 giorni
- c) 30% partecipanti da scuole circensi italiane / straniere rappresentative

Carattere non competitivo.

- a) rappresentazioni non inferiori a 12, e minimo 5 artisti / formazioni
- b) medesimo luogo, periodo di tempo non superiore a 30 giorni
- c) almeno 1/3 degli eventi o numeri di ogni rappresentazione sia presentato da artisti di nazionalità italiana o di paesi UE.

FUS DM 27.07.2017

CAPO VI – Progetti multidisciplinari

- Programmazione articolata, con attività in almeno **3 discipline**
- ogni disciplina > 15% dei minimi success. articoli (4° event. disciplina 5%)

La valutazione qualitativa operata da commissione composta dai presidenti delle commissioni consultive di ciascun settore e da 4 membri nominati dalla Conferenza Unificata, provenienti dalle stesse commissioni.

Articolo 38 – Circuiti regionali multidisciplinari.

nella regione di sede legale, svolgono attività di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, in idonei spazi di cui l'organismo ha la disponibilità e non producono, coproducono o allestiscono spettacoli

Attività anche in una regione confinante con quella di sede, ove sia priva di un analogo organismo. Può essere sostenuto, ai sensi del presente articolo, **un solo circuito multidisciplinare per regione.**

FUS DM 27.07.2017

Articolo 38 – Circuiti regionali multidisciplinari.

- a) Minimo di 220 rappresentazioni (professionalità e di qualità artistica.)
programmazione in minimo 20 piazze con > 18 compagnie in sale o altri
luoghi
- b) Stabile ed autonoma struttura organizzativa
- c) Sostegno da parte di regione o di altri enti territoriali

FUS DM 27.07.2017

Articolo 40 – Festival multidisciplinari.

- Soggetti pubblici e privati organizzatori di festival di particolare rilievo nazionale e internazionale
- Pluralità di spettacoli ospitati, prodotti o coprodotti nell'ambito di un coerente progetto culturale, di durata < 90 gg
- Realizzati in uno spazio territoriale limitato.

Requisiti:

- a) sovvenzione di uno o più enti pubblici;
- b) direzione artistica in esclusiva rispetto ad altri festival sovvenzionati;
- c) disponibilità di una stabile ed autonoma struttura tecnico-organizzativa;
- d) programmazione di almeno 20 recite / concerti / rappresentazioni con un minimo di otto compagnie ospitate
- e) programmazione di almeno 2 spettacoli in prima nazionale.

FUS DM 27.07.2017

CAPO VII – Azioni Trasversali

Articolo 41 – Promozione.

E' concesso un contributo a soggetti pubblici e privati, anche in forma associata, che realizzino progetti triennali di promozione di rilevanza e operatività nazionale o internazionale finalizzati:

- a) al ricambio generazionale degli artisti
- b) alla coesione e all'inclusione sociale
- c) al perfezionamento professionale
- d) alla formazione del pubblico

Se riferiti a Musica e Danza devono essere realizzati da Ass. no profit

Max 20 progetti per settore in Musica e Teatro

Max 15 progetti per settore in Danza e Circo/Spettacolo Viaggiante

⇒ Massimo 70 progetti

Valutazione ESCLUSIVAMENTE Qualitativa (Min: 60 punti / 100)

FUS DM 27.07.2017

CAPO VII – Azioni Trasversali

Articolo 42 – Tournée all'estero.

- Contributo riferito ai soli costi di viaggio e trasporti
- Spettacoli direttamente prodotti o coprodotti dai soggetti richiedenti
- Rispetto limite del deficit
- Partecipazione economica da parte del / dei Paese/i ospitante/i
Attività in Italia o all'estero nei 2 anni antecedenti
- Domanda per ciascun Paese ospitante, o per + Paesi di un'unica tournée

Attività in altri ambiti

In **alcuni settori** è consentito svolgere, oltre a quelle previste per il finanziamento del proprio ambito, anche le **attività di altri ambiti**

TEATRO

- **Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale (artt. 10 e 11):** possono fare domanda anche per Festival/Rassegne di Danza (art. 3.6);
- **Centri di produzione (art. 14):** fino ad un max del 20% (dei minimi dell'ospitalità) di rappresentazioni di danza e fino ad un max del 5% (dei minimi dell'ospitalità) di attività musicali;
- **Organismi di programmazione (art. 16):** fino ad un max del 20% (dei minimi) di rappresentazioni di danza e fino ad un max del 5% (dei minimi) di attività musicali.

Attività in altri àmbiti

In **alcuni settori** è consentito svolgere, oltre a quelle previste per il finanziamento del proprio àmbito, anche le **attività di altri àmbiti**

MUSICA

- **Teatri di tradizione (art. 18):** possono fare domanda anche per Rassegne di Danza/Festival multidisciplinari (art. 3.6) + possono effettuare concerti e spettacoli di danza.
- **Programmazione di attività concertistiche e corali (art. 23):** ammesse rappresentazioni di danza per non più del 10% dell'attività programmata.

Contributi enti pubblici

Settori per i quali il finanziamento è vincolato all'attribuzione di altri contributi

AMBITO	SETTORE	% SUL CONTRIBUTO FUS	TIPOLOGIA ENTE
TEATRO	Teatri nazionali	100%	Enti territoriali o altri enti pubblici
	Teatri di rilevante interesse cult.	40%	Enti territoriali o altri enti pubblici
	Centri di produzione	no	Enti pubblici nonché da soggetti privati
	Circuiti	no	Regione di riferimento o altri enti territoriali
	Festival	no	Uno o più enti pubblici
MUSICA	Teatri di tradizione	40%	Enti territoriali o altri enti pubblici
	ICO	40%	Enti territoriali o altri enti pubblici
	Attività liriche ordinarie	no	Soggetti pubblici territoriali
	Circuiti	no	Regione di riferimento o altri enti territoriali
	Festival	no	Uno o più enti pubblici
DANZA	Circuiti	no	Regione di riferimento o altri enti territoriali
	Festival	no	Uno o più enti pubblici
MULTI DISCIPLINARE	Circuiti	no	Regione di riferimento o altri enti territoriali
	Festival	no	Uno o più enti pubblici

PRIME ISTANZE: minimi di attività

MODIFICATO RISPETTO AL DM 2014

	TEATRO			DANZA	CIRCO
	Imprese di produzione teatrale (art. 13)	Produzione teatro di innovazione (art. 13 comma 3)	Produzione teatro di figura (art. 13 comma 4)	Organismi di produzione (art. 25)	Circo e circo contemporaneo (art. 31)
Std.	1300 gg lavorative 110 gg recitative	1000 gg lavorative 90 gg recitative	600 gg lavorative 60 gg recitative	650 gg lavorative 45 rappresentazioni (tre regioni oltre sede legale)	150 rappresentazioni (Italia + estero) 8 unità
1° anno	900 gg lavorative 80 gg recitative	700 gg lavorative 70 gg recitative	300 gg lavorative 25 gg recitative	350 gg lavorative 25 rappresentazioni (una regione oltre sede legale)	90 rappresentazioni (Italia + estero) 5 unità
2° anno	1000 gg lavorative 80 gg recitative	800 gg lavorative 80 gg recitative	400 gg lavorative 40 gg recitative	400 gg lavorative 30 rappresentazioni (due regioni oltre sede legale)	100 rappresentazioni (Italia + estero) 5 unità
3° anno	1200 gg lavorative 100 gg recitative	900 gg lavorative 90 gg recitative	500 gg lavorative 50 gg recitative	450 gg lavorative 35 rappresentazioni (due regioni oltre sede legale)	120 rappresentazioni (Italia + estero) 5 unità

UNDER 35: minimi di attività

TEATRO	MUSICA	DANZA	CIRCO
Impresa di produzione teatrale (art. 13)	Complessi strumentali (art. 21)	Organismi di produzione (art. 25)	Attività circensi
Input = 400 gg lavorative (invece di 1300)	Input = 250 gg lavorative (invece di 500)	Input = 200 gg lavorative (invece di 650)	Input = 5 unità (artisti, tecnici, addetti)
Output = 40 gg recitative (invece di 110)	Output = 10 concerti (invece di 20)	Output = 20 rappresentazioni (invece di 45)	Output = 60 Rappresentazioni (invece di 150)

MODIFICATO
RISPETTO AL
DM 2014

**QUANTE DOMANDE SI
POSSONO PRESENTARE?**

QUANTE DOMANDE SI POSSONO PRESENTARE?

REGOLA GENERALE – ARTICOLO 3.6

Ogni soggetto può presentare
una sola domanda relativamente a
un solo settore in un solo ambito

tra quelli finanziati dal DM

(Teatro, Musica, Danza, Circo e spettacolo viaggiante,
Progetti multidisciplinari, Promozione)

(per le eccezioni cfr. slide seguenti)

QUANTE DOMANDE SI POSSONO PRESENTARE?

ECCEZIONI – ARTICOLO 3.6 (a)

ÀMBITO TEATRO (Capo II)

TEATRI NAZIONALI

e

**TEATRI DI RILEVANTE
INTERESSE CULTURALE**

Possono presentare al massimo **DUE domande**:

1 DOMANDA

SETTORE DI APPARTENENZA



1 DOMANDA

**ÀMBITO DANZA - SETTORE
FESTIVAL E RASSEGNE**

QUANTE DOMANDE SI POSSONO PRESENTARE?

ECCEZIONI – ARTICOLO 3.6 (b)

ÀMBITO MUSICA (Capo III)

TUTTI I SETTORI

Possono presentare al massimo **DUE domande**:

1 DOMANDA

**SETTORE DI
APPARTENENZA**



1 DOMANDA

ALTRO SETTORE ÀMBITO MUSICA

oppure

1 DOMANDA

SETTORE PROMOZIONE (MUSICA)

QUANTE DOMANDE SI POSSONO PRESENTARE?

ECCEZIONI – ARTICOLO 3.6 (b)

ÀMBITO MUSICA (Capo III)

TEATRI DI TRADIZIONE

Possono presentare al massimo **TRE domande**:



QUANTE DOMANDE SI POSSONO PRESENTARE?

ECCEZIONI – ARTICOLO 3.6 (c)

“SOGETTI DELLA PRODUZIONE”

TEATRO	MUSICA	DANZA	CIRCHI
TEATRI NAZIONALI	TEATRI DI TRADIZIONE	ORGANISMI DI PRODUZIONE DELLA DANZA	IMPRESE DI PRODUZIONE DI CIRCO E DI CIRCO CONTEMPORANEO
TEATRI DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE	ISTITUZIONI CONCERTISTICO - ORCHESTRALI		
IMPRESE DI PRODUZIONE TEATRALE	ATTIVITÀ LIRICHE ORDINARIE	CENTRI DI PRODUZIONE DELLA DANZA	
CENTRI DI PRODUZIONE TEATRALE	COMPLESSI STRUMENTALI E COMPLESSI STRUMENTALI GIOVANILI		

Possono presentare al massimo **DUE domande**:

1 DOMANDA
SETTORE DI APPARTENENZA



1 DOMANDA
TOURNÉE ESTERO

DOMANDA N.5

**COSA E QUALI SONO I COSTI
AMMISSIBILI?**

COSA SONO I COSTI AMMISSIBILI?

DEFINIZIONE – ARTICOLO 1.4

La definizione dei costi ammissibili è un passaggio fondamentale della richiesta di contributo a valere sul FUS poiché:

**il FUS finanzia una
quota parte dei costi
ammissibili
(max 60% del totale)
del progetto
ammesso al
contributo (art. 5.12)**

COSA SONO I COSTI AMMISSIBILI?

ARTICOLO 1.4

I **costi ammissibili** – di **progetto** e del relativo **programma annuale** – sono:

- direttamente **imputabili** a una o più attività del progetto
- **direttamente sostenuti dal soggetto richiedente**
- effettivamente sostenuti e pagati
- opportunamente **documentabili** e **tracciabili**
- riferibili all'**arco temporale** del progetto

IL DIRETTORE GENERALE,
sentite le Commissioni consultive competenti

adotta, **ENTRO 60 GIORNI**
dall'entrata in vigore del DM

un **DECRETO (D.D.G.)** in cui, ogni triennio, sono stabiliti la **TIPOLOGIA**, le **CONDIZIONI** e
gli **EVENTUALI LIMITI PERCENTUALI DI AMMISSIBILITÀ DEI COSTI** applicati
per ambito e settore

QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?

REGOLAMENTO DEI COSTI AMMISSIBILI

Ai fini della determinazione del contributo FUS, sono considerati **ammissibili**:

1. **Personale**
2. **Costi di ospitalità**
3. **Costi di produzione**
4. **Costi (quota annuale) per investimenti in materiale di allestimento**
5. **Pubblicità e promozione**
6. **Formazione (ove prevista)**
7. **Gestione spazi**
8. **Spese generali**

La **tipologia**, le **condizioni** e i **limiti percentuali** di ammissibilità dei costi sono stabiliti, per ogni ambito e settore, ogni triennio dal **decreto** del Direttore Generale (D.D.G.)

Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
FORMAZIONE	
Costi docenti scuola di teatro e di perfezionamento professionale	SOLO PER I TEATRI NAZIONALI ART. 10
Costi spazi scuola di teatro e di perfezionamento professionale	
Altri costi scuola di teatro e di perfezionamento	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 13, ad eccezione del comma 4 (Es. TEATRO DI STRADA)

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	

Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 3. Costi ammissibili per articolo 13 comma 4 (TEATRO DI FIGURA)

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITÀ	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione

Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 6. Costi ammissibili per articolo 17 (FESTIVAL)

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	

Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

ÀMBITO CIRCO**Tabella 1. Costi ammissibili per articolo 31 e 32**

PERSONALE	LIMITI
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo</i>	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
COSTI DI OSPITALITA'	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
COSTI DI PRODUZIONE	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	Il totale dei costi di pubblicità e
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	

Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

ÀMBITO MULTIDISCIPLINARE**Tabella 1. Costi ammissibili per articoli 38 e 39 (CIRCUITI REGIONALI MULTIDISCIPLINARI)**

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	

Affitto uffici	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 40 (FESTIVAL MULTIDISCIPLINARI)

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	

SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

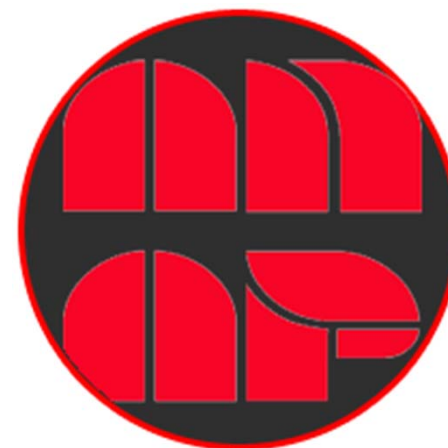
ÀMBITO AZIONI TRASVERSALI (Teatro, Musica, Danza, Circhi e spettacolo viaggiante)**Tabella 1. Costi ammissibili per PROMOZIONE articolo 41**

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
Retribuzione e oneri per altre figure professionali	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale/se non fiscalmente ammortizzati)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale/se non fiscalmente ammortizzati)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	

Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO	
Costi docenti ed esperti per corsi e giurie	
Costi borse di studio e premi	
Altri costi	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per TOURNÉE ALL'ESTERO articolo 42

USCITE	
Spese viaggi e trasporti	
Spese viaggi aerei, ferroviari, marittimi	
Spese trasporto materiali	
Spese trasporto materiali su strada	Solo per art. 31
Spese per trasferimenti locali	
TOTALE	

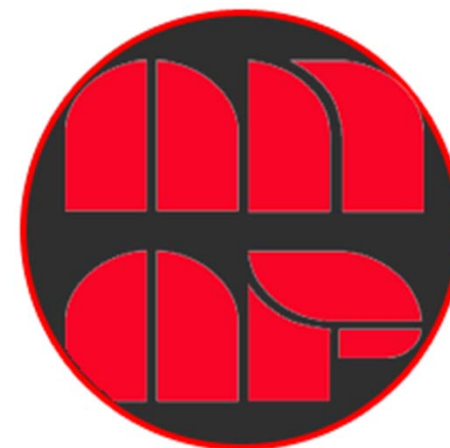


DOMANDE? COMMENTI?



FINE 1° PARTE

**F.U.S.
ARTE DI STRADA
CIRCO CONTEMPORANEO
TEATRO DI FIGURA**

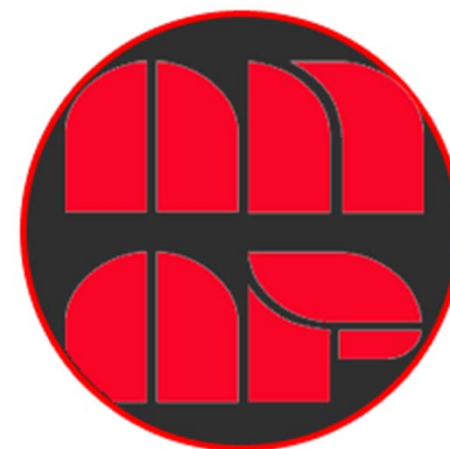


Compendio per la
presentazione delle
domande di contributo
triennio 2018-2020

**Sasso Marconi (BO)
09 Gennaio 2018**



**F.U.S.
ARTE DI STRADA
CIRCO CONTEMPORANEO
TEATRO DI FIGURA**



Compendio per la
presentazione delle
domande di contributo
triennio 2018-2020

**Sasso Marconi (BO)
09 Gennaio 2018**

**COME SI PRESENTA LA
DOMANDA?**

COME SI PRESENTA LA DOMANDA?

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE (ARTICOLO 3.1)

Documenti da predisporre **autonomamente** dal soggetto richiedente



Modelli predisposti dalla **Amministrazione** con sistemi informatici dedicati

A pena di esclusione dal contributo, la domanda va presentata in **entrambe** le seguenti modalità:

ONLINE

La documentazione va predisposta e compilata entro il **termine di presentazione della domanda**

e

CARTACEO

MODIFICATO
RISPETTO AL DM
2014

Una **copia** di tutta la documentazione va **inviata** all'Amministrazione **entro 10 giorni dalla scadenza** del termine di presentazione*



* mediante raccomandata con avviso di ricevimento (**fa fede il timbro postale**) o direttamente (**fa fede la data del protocollo**)

COME SI PRESENTA LA DOMANDA?

DOCUMENTI DA PREDISPORRE – ARTICOLO 3.2

Documenti da predisporre **autonomamente** dal soggetto richiedente

- Copia conforme all'originale dell'**atto costitutivo** e dello **statuto** nonché elenco dei soci;
- Dichiarazione con la quale si rappresentano eventuali **variazioni** dell'atto costitutivo e/o dello statuto;
- Dichiarazione di osservanza dei **contratti collettivi nazionali di lavoro**;
- Dichiarazione di impegno ad acquisire ed inviare all'Amministrazione il certificato di agibilità rilasciato dall'**INPS gestione ex ENPALS**.

COME SI PRESENTA LA DOMANDA?

MODELLI AMMINISTRAZIONE – ARTICOLO 3.2

Modelli predisposti dalla Amministrazione su sistemi informatici dedicati

MODIFICATO
RISPETTO AL DM
2014

- **Progetto artistico triennale** contenente anche gli **obiettivi quali-quantitativi** (intermedi e finali) e le relative **modalità di misurazione***; 
- **Programma annuale** contenente i **dati annuali** relativi a:
 - Qualità artistica
 - Qualità indicizzata
 - Dimensione quantitativa
 - Bilancio preventivo;
- **Impegno al raggiungimento dei requisiti minimi di attività** e al **rispetto** di altre **condizioni** previste - per il settore di riferimento - per l'ammissione al contributo.

* Obiettivi e modalità di misurazione sono individuati dal soggetto e non costituiscono oggetto di valutazione da parte della Commissione)

COME SI PRESENTA LA DOMANDA?

REGISTRAZIONE UTENTE



www.dos.beniculturali.it

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo



DIREZIONE GENERALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO

**Modulistica on line per domande di
contributo**

Fondo Unico per lo Spettacolo

Utente

Password

Log in

[Registrati](#)

[Recupera credenziali](#)

**I MODELLI
SARANNO
PRONTI ENTRO
IL 1 DICEMBRE**

ATTENZIONE: È possibile che utilizzando un browser obsoleto si verifichino problemi di compatibilità su questo sito. Si consiglia di utilizzare browser aggiornati all'ultima versione disponibile.



FUS ONLINE – Step 1: Registrazione



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo



DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

Registrazione

Nome * [\(?\)](#)

Cognome *

Email *

Password *

Conferma Password *

La parola segreta per accedere al sistema deve essere composta da un **minimo di 8 caratteri** alfanumerici e **almeno un numero**.

Informativa sulla privacy *

[Leggi l'informativa sulla privacy](#)

☐ Accetto

Registra

Con la Registrazione al SISTEMA il soggetto acquisisce una User ID e una password di accesso al sistema che lo abiliterà ad accedere allo schema di domanda ogni volta che lo riterrà necessario, prima del successivo inoltro all'amministrazione.

FUS ONLINE – Step 2: Anagrafica

 FUSONLINE

Utente connesso: Russo Luigi

FAQAssistenzaDisconetti

PROFILO

- Il mio account

SOGGETTO

- Anagrafica soggetto
- Dati bancari

GESTIONE DOMANDE

- Gestione domande
- Crea nuova domanda

SUPPORTO

- Assistenza

NORMATIVA

- DM 1 luglio 2014
- Normativa FUS Spettacolo

INFORMAZIONI UTILI

In questa pagina dovrai inserire tutti i dati anagrafici richiesti. Le schede sono tutte obbligatorie. Potrai modificare liberamente i dati inseriti solo fino all'invio definitivo della Domanda. Se la domanda risulta già inviata, (e non è presente nelle schede il

Soggetto richiedenteSede legaleSede amministrativa o domicilio fiscaleRecapito corrispondenzaLegale Rappresentante

Anagrafica soggetto

Denominazione

Federazione Nazionale Arte di Strada

Tipologia soggetto

Associazione Culturale

Anno di costituzione

1999

Anno prima sovvenzione

2002

Codice fiscale

96395280587

Partita Iva

07510401008

Matricola INPS

XXXXXXXXXX

Tutela minoranza linguistica

☐

Salva

Home Page

CHI E' GIA'
REGISTRATO AL
SISTEMA DEVE SOLO
AGGIORNARE I DATI
SE NECESSARIO.

FUS ONLINE

Step 3: Scelta dell'ambito e del settore della domanda

The screenshot shows the FUS ONLINE web interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'Il mio account', 'ORGANISMO' (with sub-items 'Anagrafica organismo' and 'Dati di accredito'), 'GESTIONE DOMANDE' (with sub-items 'Gestione domande' and 'Crea nuova domanda'), 'SUPPORTO' (with sub-item 'Gestione ticket'), and 'INFORMAZIONI UTILI'. The main content area has a light blue header with the text 'Scegliere l'ambito e il settore per poter creare una nuova domanda'. Below this is a grey box with a warning: 'Attenzione! Per il triennio corrente (2015-2017) è stata già scelta una domanda nel settore Danza/Azioni trasversali - Promozione - Progetti di perfezionamento professionale (Art. 43). È possibile aggiungere una nuova domanda solo per gli ambiti/settori presenti nell'elenco seguente.' Below the warning are two sections: 'Ambiti' with buttons for 'Teatro', 'Musica', 'Danza', and 'Circhi e spettacolo viaggiante' (the last one is highlighted in blue); and 'Settori' with a bullet point for 'Art. 44 Azioni trasversali - Tournée all'estero'.

Il mio account

ORGANISMO

- Anagrafica organismo
- Dati di accredito

GESTIONE DOMANDE

- Gestione domande
- Crea nuova domanda**

SUPPORTO

- Gestione ticket

INFORMAZIONI UTILI

Da questa pagina puoi - creare la tua domanda di contributo per Progetto Triennale - creare la tua domanda di contributo annuale in ambito Circhi e Spettacolo Viaggiante - creare la tua domanda di contributo annuale per tournée all'estero. Prima di tutto, devi scegliere.

Scegliere l'ambito e il settore per poter creare una nuova domanda

Attenzione! Per il triennio corrente (2015-2017) è stata già scelta una domanda nel settore Danza/Azioni trasversali - Promozione - Progetti di perfezionamento professionale (Art. 43).
È possibile aggiungere una nuova domanda solo per gli ambiti/settori presenti nell'elenco seguente.

Ambiti

Teatro Musica Danza **Circhi e spettacolo viaggiante**

Settori

- Art. 44 Azioni trasversali - Tournée all'estero

FUS ONLINE

Step 4: Compilazione dei quadri relativi al Progetto Triennale

 FUSONLINE

Utente connesso: **Russo Luigi**

FAQ Assistenza Disconetti

PROFILO

[Il mio account](#)

SOGGETTO

[Anagrafica soggetto](#)
[Dati bancari](#)

GESTIONE DOMANDE

[Gestione domande](#)
[Crea nuova domanda](#)

SUPPORTO

[Assistenza](#)

NORMATIVA

[DM 1 luglio 2014](#)
[Normativa FUS Spettacolo](#)

INFORMAZIONI UTILI

- Soggetto : **Federazione Nazionale Arte di Strada**
- Ambito/settore : **Teatro/(Art. 18) Festival**
- Stato domanda: **Da completare**

PROGETTO TRIENNALE : TRIENNIO 2015-2017

Controllo domanda Stampa anteprima

Frontespizio Anagrafica Domanda Autodichiarazione requisiti Progetto artistico **Qualità artistica** Documenti allegati

Fine

Qualità artistica

PROGETTO -> Qualificare il sistema di offerta -> Sostenere la qualità del personale artistico

Qualità della direzione artistica (?)



PROGETTO -> Qualificare il sistema di offerta -> Sostenere la qualità del personale artistico

Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati (?)



FUSONLINE

Utente connesso: **Russo Luigi**

[FAQ](#)
[Assistenza](#)
[Disconetti](#)

PROFILO

- [Il mio account](#)

SOGGETTO

- [Anagrafica soggetto](#)
- [Dati bancari](#)

GESTIONE DOMANDE

- [Gestione domande](#)
- [Crea nuova domanda](#)

SUPPORTO

- [Assistenza](#)

NORMATIVA

- [DM 1 luglio 2014](#)
- [Normativa FUS Spettacolo](#)

INFORMAZIONI UTILI

- Soggetto : **Federazione Nazionale Arte di Strada**
- Ambito/settore : **Teatro/(Art. 18) Festival**
- Stato domanda: **Da completare**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2015

Controllo domanda
 Stampa anteprima

Frontespizio
 Anagrafica
 Domanda
 Autodichiarazione requisiti
 Qualità artistica
 Qualità indicizzata
 Dimensione quantitativa

Elenco personale
 Calendario
 Università e scuole
 Accordi di partenariato
 Progetti cofinanziati da UE
 Reti
 Entrate/Uscite

Documenti allegati
 Fine

Qualità artistica

PROGETTO -> Qualificare il sistema di offerta -> Sostenere la qualità del personale artistico

Qualità della direzione artistica (?)

Variato rispetto al progetto
☒ No
 ☐ Sì

FUS ONLINE

Step 6: Verifica della compilazione

 FUSONLINE

Utente connesso: Russo Luigi

FAQAssistenzaDisconetti

PROFILO

Il mio account

SOGGETTO

Anagrafica soggetto

Dati bancari

GESTIONE DOMANDE

Gestione domande

Crea nuova domanda

SUPPORTO

Assistenza

NORMATIVA

DM 1 luglio 2014

Normativa FUS Spettacolo

- Soggetto : **Federazione Nazionale Arte di Strada**
- Ambito/settore : **Teatro/(Art. 18) Festival**
- Stato domanda: **Da completare**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2015

Controllo domandaStampa anteprima

Frontespizio

Anagrafica

Domanda

Autodichiarazione requisiti

Qualità artistica

Qualità indicizzata

Dimensione quantitativa

Elenco personale

Calendario

Università e scuole

Accordi di partenariato

Progetti cofinanziati da UE

Reti

Entrate/Uscite

Documenti allegati

Fine

Fine

La domanda non è completa. Non è possibile procedere all'invio.

Verifica gli errori e gli avvisi

 Errori bloccanti: 2

FUS ONLINE

Step 7: Stampa

Quando la domanda è completa viene creato un codice, lo stesso accade quando si stampa il PDF. Se i due codici sono diversi significa che è stata salvata la domanda e non è stato stampato il PDF.

Si tenga presente che l'ultimo PDF che avrete stampato, dovrà essere inviato anche in formato cartaceo, con raccomandata A/R entro il 10 febbraio (fa fede il timbro postale).

Tutta la documentazione deve essere trasmessa, debitamente datata e firmata dal Legale rappresentante in 1 copia, unitamente alla copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Ogni "STAMPA" riporta un codice, è importante che venga spedita la stampa con l'ultimo codice che corrisponderà al codice domanda registrata on line e che sarà presa in esame dall'amministrazione.

IL FORMULARIO ONLINE - Compilazione

Norme Generali

Se si ritiene che un dato non sia attinente alla propria attività inserire zero per un dato numerico o trattino per il testo.

Non è necessario completare in un'unica volta tutta la procedura, **però è importante completare la scheda iniziata.** Potete accedere anche più volte e completare la domanda in momenti diversi a tal fine conservate ID e Password valide anche per le prossime annualità.

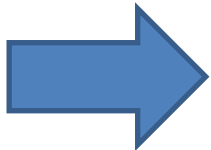
COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI ALLA VALUTAZIONE (1/2) ARTICOLO 5.1

La verifica preliminare di **tutte le domande** presentate nei termini dettati dal DM viene svolta, ogni triennio, al fine di decretarne o meno l'ammissibilità alla valutazione (e conseguente determinazione dell'importo del contributo):

1 L'Amministrazione effettua la **verifica documentale** relativa alla domanda e al soggetto istante.

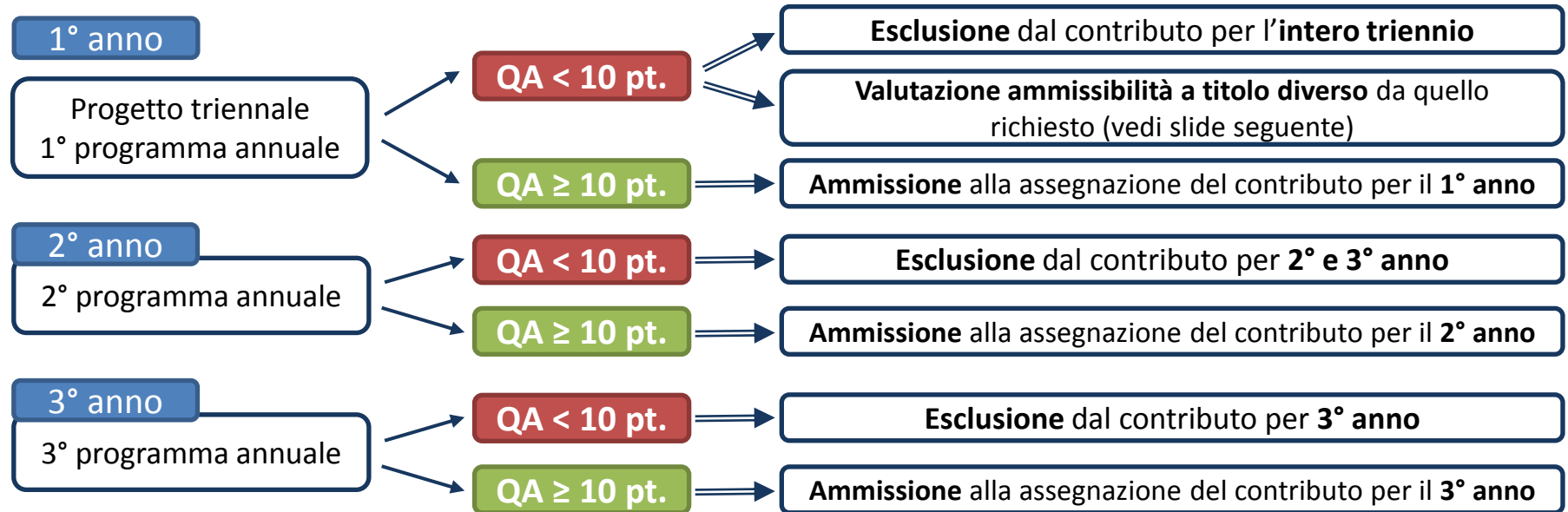
2 La Commissione consultiva competente per materia determina l'**ammissibilità della domanda** alla fase di valutazione vera e propria, annuale, che determina l'importo del contributo. L'ammissibilità del progetto alla valutazione è data esclusivamente dal raggiungimento del punteggio minimo di **Qualità artistica**, pari a 10, determinato secondo le modalità e i punteggi esplicitati all'**Allegato B** del DM (cfr. slide seguenti).



Se il **punteggio conseguito dal progetto triennale** è inferiore a 10 punti, **la domanda è respinta per carenza di qualità** e il soggetto proponente è **escluso dai finanziamenti a valere sul FUS** per il triennio.

AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI ALLA VALUTAZIONE (2/2) ARTICOLO 5.1

Il raggiungimento della **soglia minima** di qualità artistica di ogni progetto/programma viene valutato **ogni anno del triennio** dalla Commissione competente per materia.
La soglia minima di qualità artistica è **sempre** pari a **10 punti**



NUOVA ASSEGNAZIONE D'UFFICIO

ARTICOLO 5.2

Il progetto **triennale** respinto (1° anno) per carenza di qualità artistica può subire una **valutazione di ammissibilità a titolo diverso da quello richiesto**

Amministrazione

sentita la Commissione consultiva competente, può individuare un **titolo diverso** (coerentemente con le caratteristiche del soggetto e del progetto) su cui poter ammettere il progetto a contributo



Soggetto istante

presenta una **nuova domanda** relativamente al nuovo articolo

entro 10 giorni dalla comunicazione ricevuta dalla Amministrazione



Commissione

nuova valutazione di ammissibilità:

Nuovo
progetto triennale
Nuovo
programma 1°anno

QA < 10 pt.



Esclusione definitiva del soggetto dall'assegnazione del contributo per l'intero triennio

QA ≥ 10 pt.



Ammissione alla assegnazione del contributo per il 1° anno per il nuovo articolo individuato

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

ARTICOLO 5.4

QUALITÀ ARTISTICA

MASSIMO punti 35
attributi dalle
Commissioni
consultive competenti
secondo i parametri
per settore contenuti
nell'**Allegato B**

! MODIFICATO
RISPETTO AL DM 2014

35

QUALITÀ INDICIZZATA

MASSIMO punti 25
attributi dalla
Amministrazione
automaticamente, per
ogni settore, secondo
parametri e formule
all'**Allegato C**

! MODIFICATO
RISPETTO AL DM 2014

25

DIMENSIONE QUANTITATIVA

MASSIMO punti 40
attributi dalla
Amministrazione
automaticamente, per
ogni settore, secondo
parametri e formule
all'**Allegato D**

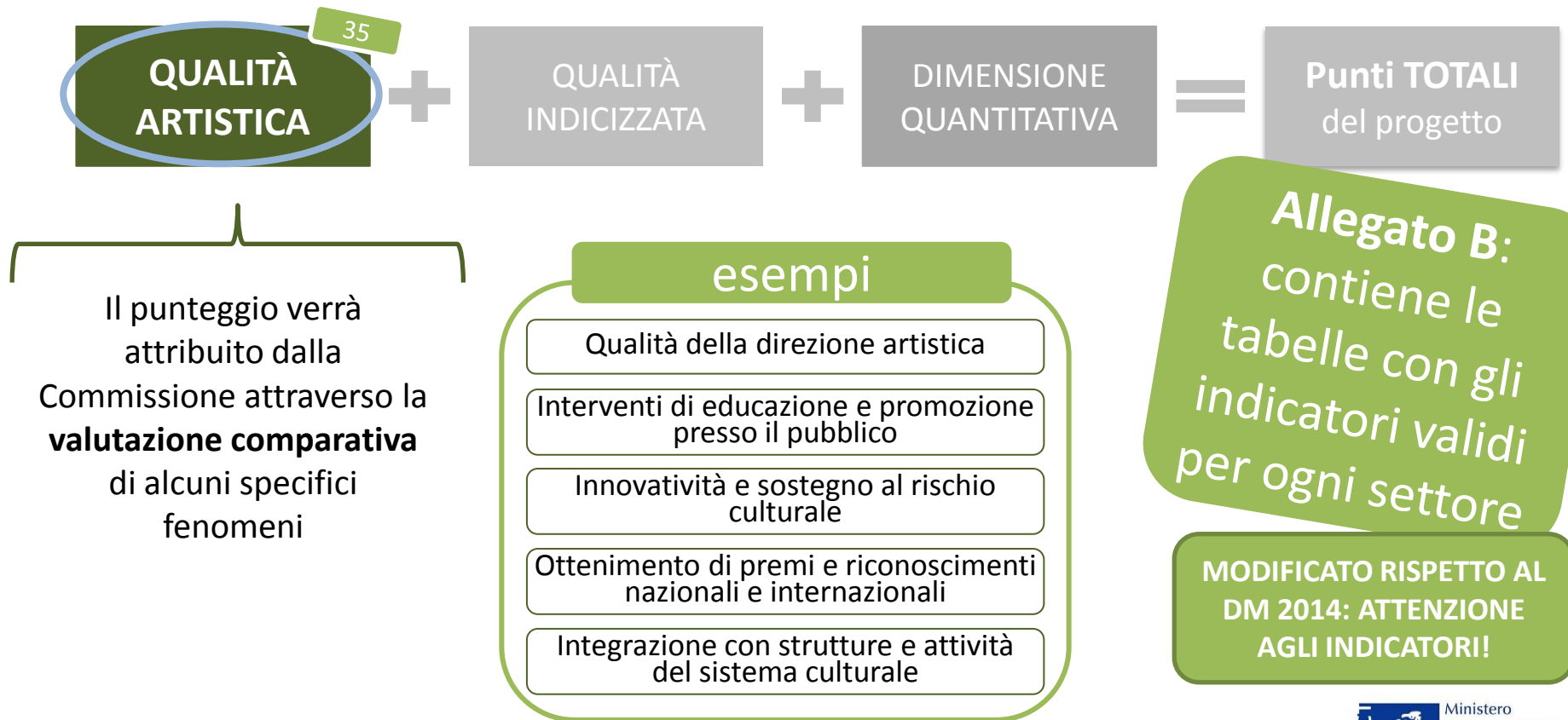
40

Le domande di contributo **ammesse (QA ≥ 10 punti)** sono valutate attribuendo ai relativi progetti un punteggio numerico, **fino ad un MASSIMO DI PUNTI 100***.

* I punteggi ottenuti in ognuna delle dimensioni (QA, QI, DQ) possono essere arrotondati alla seconda cifra decimale.

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

QUALITÀ ARTISTICA - ARTICOLO 5.5



COME VIENE VALUTATA LA QUALITÀ ARTISTICA? ARTICOLO 5.5

MODIFICATO RISPETTO
AL DM 2014

Allegato B – Qualità artistica (pp. 29 – 59)

max.
35
PUNTI

Esempio:
Art. 18 Teatri di
tradizione (MUSICA)

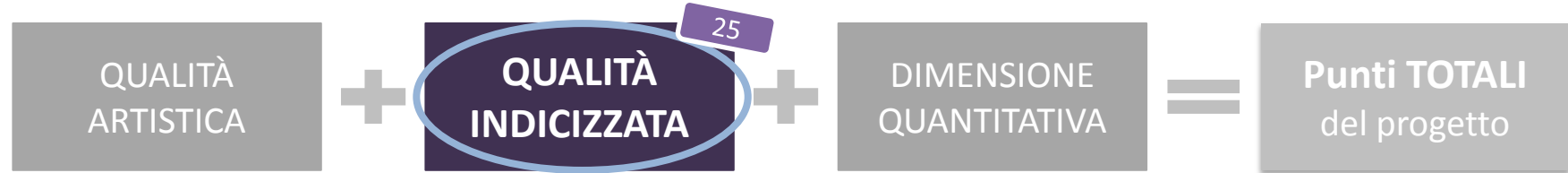
ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico
		Innovare l'offerta	Qualità artistica del progetto
		Stimolare la multidisciplinarietà	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Organizzazione di corsi e concorsi
SOGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Multidisciplinarietà dei progetti
		Rafforzare la strategia di promozione	Interventi di educazione e promozione presso il territorio a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani
		Incentivare reti artistiche e operative	Apertura continuativa delle strutture gestite
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Partecipazione a festival
	10. Sostenere la capacità di operare in rete		Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Per ogni parametro previsto all'Allegato B, per ciascun settore, il D.D.G. stabilisce il **punteggio massimo attribuibile** ai programmi nel **triennio**.

La **Commissione competente per materia (àmbito)** si riunisce per attribuire i punteggi per l'ammissibilità, prima, e per determinare l'importo del contributo, poi. **La valutazione avviene per comparazione.**

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

QUALITÀ INDICIZZATA - ARTICOLO 5.6



Il punteggio verrà attribuito in **automatico** attraverso la valorizzazione di indicatori per la misurazione di specifici fenomeni

Allegato C:
Contiene le
tabelle con gli
indicatori validi
per ogni settore

**MODIFICATO
RISPETTO AL DM
2014: ATTENZIONE
AGLI INDICATORI!**

esempi

Impiego di giovani artisti = n. di gg. lavorative
di artisti di età < 35 anni

Ampliamento del pubblico = variazione %
annua num. spettatori

Valorizzazione opere contemporanee =
innovatività

Capacità di reperire risorse non pubbliche = %
risorse non pubbliche su totale risorse

Coproduzioni nazionali e internazionali = n. di
coproduzioni rappresentate

COME VIENE MISURATA LA QUALITÀ INDICIZZATA?

MODIFICATO RISPETTO
AL DM 2014

Allegato C – Qualità indicizzata (pp. 60 – 79)

max.
25
PUNTI

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche Capacità di reperire altre risorse pubbliche Efficienza gestionale
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE Coproduzioni nazionali e internazionali

Esempio:
Art. 11 Teatri di
rilevante interesse
culturale

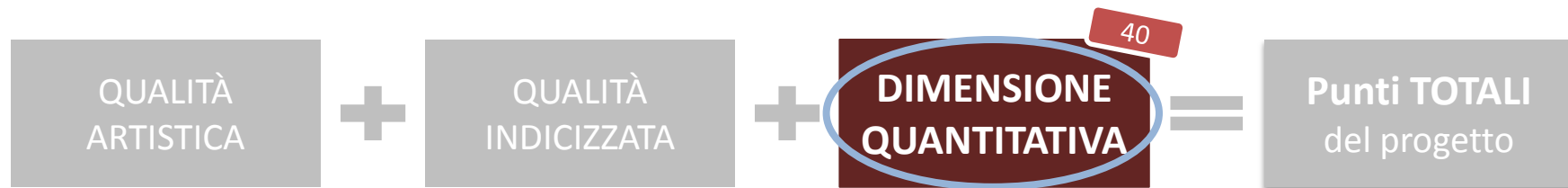
Per ogni parametro previsto all'Allegato C e per ciascun settore è stabilito il **punteggio massimo attribuibile** ai programmi nel **triennio (D.D.G.)**. Il punteggio è determinato con logica di **proporzionalità e adeguatezza mediante metodologia di tipo comparativo** (cfr. Allegato C).

NOTA BENE

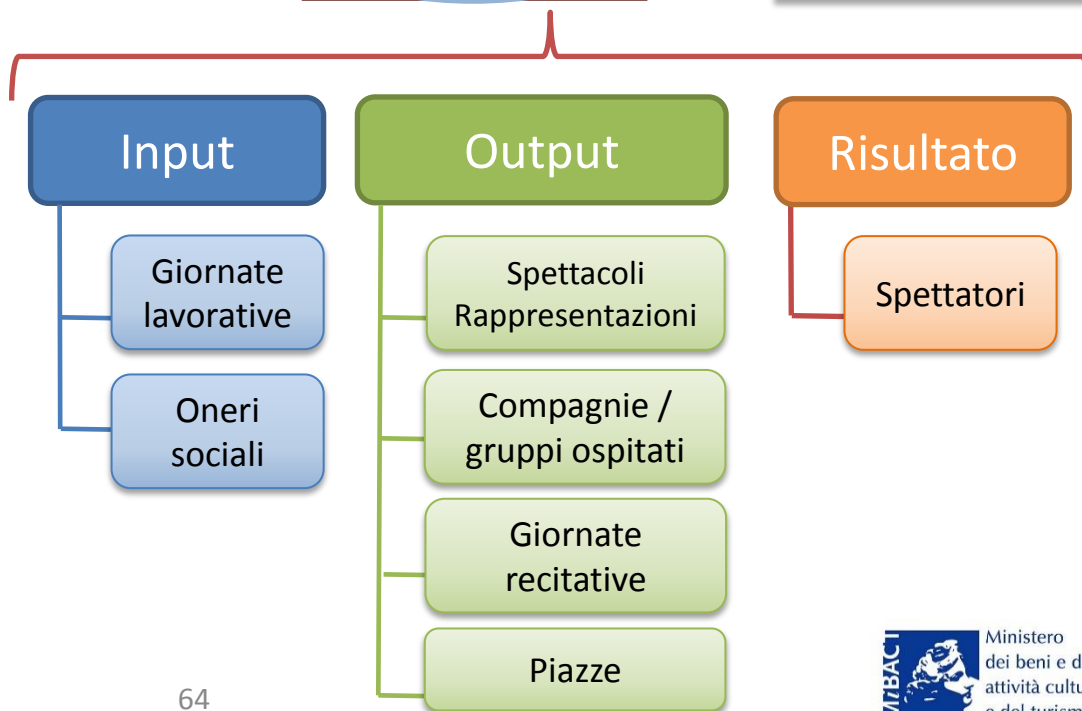
Alcuni indicatori afferenti al numero di ingressi/spettatori sono da calcolare a **consuntivo**, i.e. utilizzando i dati relativi alle **annualità antecedenti** quella oggetto di richiesta di contributo (n-2; n-1). I dati utilizzati devono essere **coerenti** tra loro.

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

DIMENSIONE QUANTITATIVA - ARTICOLO 5.7



Allegato D:
contiene gli
indicatori per
singoli settori
(di input, di output e
di risultato)



COME VIENE MISURATA LA DIMENSIONE QUANTITATIVA?

Allegato D – Quantità (pp. 80-92)

max.
25
PUNTI

Dimensione	Indicatore
Input	Giornate lavorative
	Oneri sociali
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni
	Compagnie/ Gruppi ospitati
	Piazze
Risultato	Spettatori

Esempio:
Art. 26 Centri di
produzione (DANZA)

Per ogni parametro previsto all'Allegato D e per ciascun settore è stabilito il **punteggio massimo attribuibile** ai programmi nel **triennio (D.D.G.)**. Il punteggio è determinato con logica di **proporzionalità e adeguatezza mediante metodologia di tipo comparativo** (cfr. Allegato D).

NOTA BENE

L'indicatore **spettatori** è calcolato a **consuntivo**, i.e. utilizzando i dati (**media aritmetica**) relativi alle annualità antecedenti (n-1, n-2, n-3).

Il soggetto istante dovrà considerare, in mancanza del dato storico, un dato previsionale nel primo anno, mentre per gli anni successivi al primo saranno considerati i dati registrati in merito alle attività finanziate.

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
			Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Qualità Artistica - Teatro di Figura

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	6
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	5
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Qualità Artistica - Teatro di Strada

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
SOGGETTO	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
		Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Qualità Artistica - Festival Teatro

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità e identità del progetto artistico	5
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5
			Attività circensi senza animali	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Qualità Artistica - Circo Contemporaneo

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Innovare l'offerta	Attività circensi senza animali	2
			Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3
		Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento e i giovani	3
SOGGETTO	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Qualità Artistica - Festival Circo

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Qualità Artistica - Festival Multidisciplinari

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	3
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	3

Qualità Indicizzata - Teatro di Figura

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	4
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	4
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1

Qualità Indicizzata - Teatro di Strada

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

Qualità Indicizzata - Festival Teatro

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	3
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1

Qualità Indicizzata - Circo Contemporaneo

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità indicizzata - Festival, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1

Qualità Indicizzata - Festival Circo

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	7
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

Qualità Indicizzata - Festival Multidisciplinari

AMBITO TEATRO

Tabella 1. Indicatori per base quantitativa settore Teatri nazionali, articolo 10

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	12
Output	Giornate recitative	9
Risultato	Spettatori	9

Tabella 2. Indicatori per base quantitativa settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	13
Output	Giornate recitative	8
Risultato	Spettatori	8

Tabella 3. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	12
Output	Giornate recitative	6
	Piazze	6
Risultato	Spettatori	6

Tabella 4. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 2

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	13
Output	Giornate recitative	6
	Piazze	6
Risultato	Spettatori	4

Tabella 5. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 3

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	13
Output	Giornate recitative	6
	Piazze	5
Risultato	Spettatori	5

Tabella 6. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	9
	Oneri sociali	11
Output	Giornate recitative	6
	Piazze	6
Risultato	Spettatori	8

Dimensione Quantitativa - Teatro di Figura

Dimensione Quantitativa - Teatro di strada

Tabella 7. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	13
Output	Giornate recitative	8
	Piazze	8

Tabella 8. Indicatori per base quantitativa settore Centri di produzione teatrale, articolo 14

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	9
	Oneri sociali	11
Output	Giornate recitative	5
	Compagnie/gruppi ospitati	5
	Piazze	4
Risultato	Spettatori	6

Tabella 9. Indicatori per base quantitativa settore Circuiti regionali, articolo 15

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/gruppi ospitati	10
	Piazze	10
Risultato	Spettatori	10

Tabella 10. Indicatori per base quantitativa settore Organismi di programmazione, articolo 16

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	4
	Oneri sociali	6
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/gruppi ospitati	10
Risultato	Spettatori	10

Tabella 11. Indicatori per base quantitativa settore Festival, articolo 17

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite	14
	Compagnie/gruppi ospitati	14
Risultato	Spettatori	12

Dimensione Quantitativa - Festival Teatro

Tabella 28. Indicatori per base quantitativa Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	11
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	6
	Piazze	7
Risultato	Spettatori	5

Dimensione Quantitativa - Circo Contemporaneo

Tabella 29. Indicatori per base quantitativa Festival circensi, articolo 32

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	15
	Compagnie/gruppi ospitati	15
Risultato	Spettatori	10

Dimensione Quantitativa - Festival Circo

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 30. Indicatori per base quantitativa Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	12
	Compagnie/ gruppi ospitati	8
	Piazze	12
Risultato	Spettatori	8

Tabella 31. Indicatori per base quantitativa Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	5
	Oneri sociali	5
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/ gruppi ospitati	10
Risultato	Spettatori	10

Tabella 32. Indicatori per base quantitativa Festival multidisciplinari, articolo 40

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	15
	Compagnie/ gruppi ospitati	15
Risultato	Spettatori	10

DIMENSIONE QUANTITATIVA - FESTIVAL MULTIDISCIPLINARE

TEATRO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	12
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	12
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	10
10. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	8
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	10
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	12
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	10

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Pt.
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	10
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	13
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	13
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	8
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	7
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	7
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	7
9. Valore innovativo del progetto didattico;	13
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	10

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	10
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	10
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro

FENOMENI	Pt.
1. Qualità artistica del progetto;	50
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	10
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	5
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	10
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	10
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	10

CIRCO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	11
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	8
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	8
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	10
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	15
10. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	9
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	9
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	13
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	9
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	9
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	14
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	9

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Pt.
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	12
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	14
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	12
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	7
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	9
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	8
9. Valore innovativo del progetto didattico;	10
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	8

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	9
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	10
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	11
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

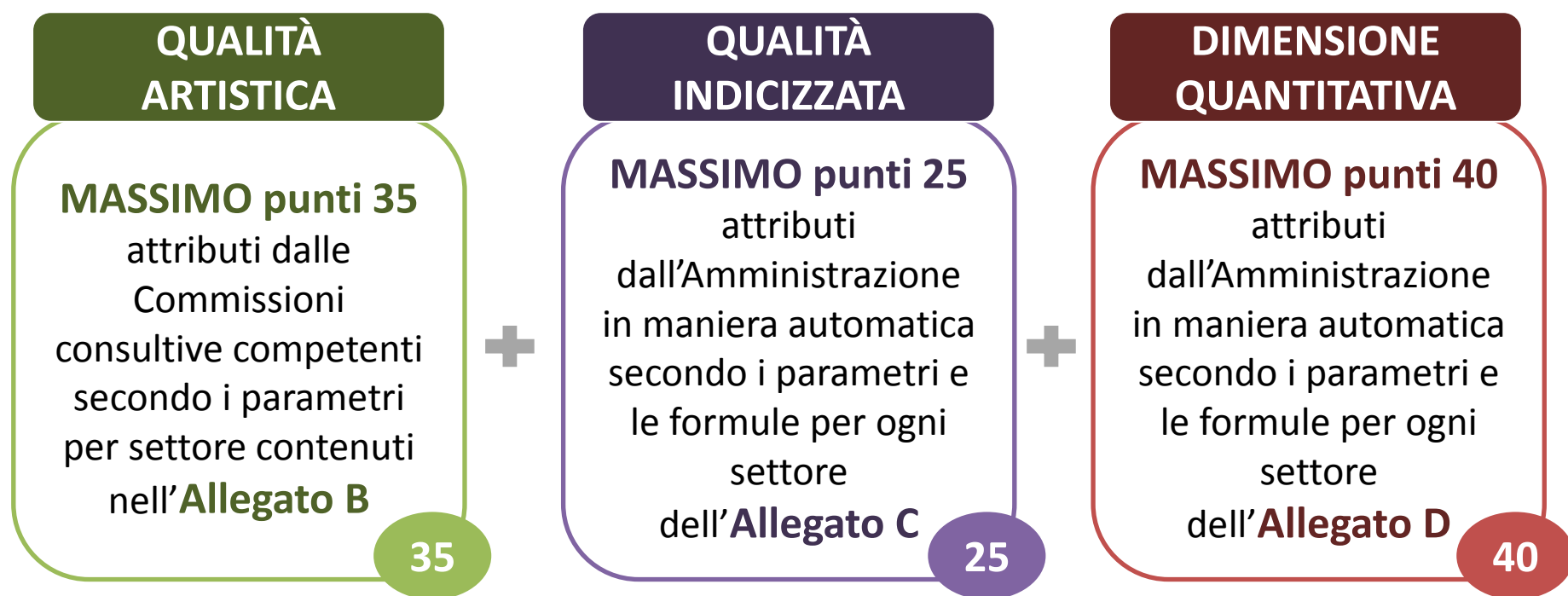
Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – circo e circo contemporaneo

FENOMENI	Pt.
1. Qualità artistica del progetto;	30
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	15
3. Continuità pluriennale del soggetto;	10
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	15
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	5
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	15
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	10

COME SI CALCOLANO I PUNTEGGI?

COME VENGONO VALUTATI I PROGETTI?

ARTICOLO 5.4



Le domande di contributo **ammesse (QA ≥ 10 punti)** sono valutate attribuendo ai relativi progetti un punteggio numerico, **fino ad un MASSIMO DI PUNTI 100***.

* I punteggi ottenuti in ognuna delle dimensioni (QA, QI, DQ) possono essere arrotondati alla seconda cifra decimale.

COME SI CALCOLA LA QUALITÀ ARTISTICA?

Le Commissioni consultive competenti per materia attribuiscono i **punteggi** in base a quanto **dichiarato dal richiedente** nell'apposita sezione del modello online **“Fenomeni per valutazione qualitativa”**, stando ai parametri esplicitati all'**Allegato B** e ai punteggi massimi per settore stabiliti dal Direttore Generale.

The screenshot displays a web application interface for submitting a request. On the left is a sidebar menu with sections: 'Il mio account', 'ORGANISMO' (containing 'Anagrafica organismo' and 'Dati di accredito'), 'GESTIONE DOMANDE' (containing 'Gestione domande' and 'Crea nuova domanda'), 'SUPPORTO' (containing 'Gestione ticket'), and 'INFORMAZIONI UTILI'. The main content area shows the 'Stato domanda: Da completare' and 'PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2015'. A row of tabs includes 'Frontespizio', 'Domanda', 'Autodichiarazione requisiti', 'Scheda anagrafica', 'Modalità di accredito', 'Fenomeni per valutazione qualitativa' (which is active), 'Elenco personale', 'Programma/Calendario', 'Attività', 'Costi/Ricavi', 'Documenti allegati', and 'Fine'. A 'Stampa anteprima' button is located in the top right. The active tab 'Fenomeni per valutazione qualitativa' shows a breadcrumb trail: 'PROMOZIONE -> Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione - progetti di perfezionamento professionale -> FENOMENI'. Below this, the section 'Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;' is visible, with a sub-section 'Variato rispetto al progetto' and radio buttons for 'No' and 'Si'. A large empty text area with a toolbar is provided for input. At the bottom, another section 'Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;' is partially visible, also with a 'Variato rispetto al progetto' sub-section and 'No/Si' options.

COME SI CALCOLA LA QUALITÀ INDICIZZATA? TUTTI GLI INDICATORI (1/4)

Allegato C
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo	Informazioni richieste
ATTIVITÀ CONTINUATIVA NEI TERRITORI RAGGIUNTI	Numero di spettacoli medi per piazza	Totale delle recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'Allegato D, da realizzare diviso il numero di comuni in cui si terrà almeno una recita/concerto/rappresentazione. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Totale recite / concerti / rappresentazioni Numero di comuni
TASSO DI UTILIZZO DELLE SALE*	Capacità di riempimento delle sale	Totale degli spettatori, come definiti nell'Allegato D, per l'anno precedente a quello di richiesta di contributo (n-1), diviso la "capienza totale su base annuale" della sala o delle sale in cui si è svolta l'attività. La "capienza totale su base annuale" si calcola moltiplicando i posti disponibili, come attestato dal certificato di agibilità per ogni sala, per il numero di recite/concerti/manifestazioni realizzati nel corso dell'annualità. Il dato è da calcolarsi in coerenza a quello dichiarato in merito agli spettatori.	Posti disponibili per sala Numero recite/ concerti/ rappresentazioni Totale spettatori (ANNO PRECEDENTE a quello di richiesta contributo)
AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO	Variazione percentuale del numero di spettatori	Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la seguente formula: $Vp = [(Tspn-1 - Tspn-2)/Tspn-2]*100$ Dove: Tspn-1 = Totale degli spettatori, come definiti nell'allegato D, registrati nel corso dell'annualità precedente (n-1) Tspn-2 = Totale degli spettatori, come definiti nell'allegato D, registrati nel corso dell'annualità precedente all'annualità n-1 (n-2) Vp = variazione percentuale (valore dell'indicatore)	Totale degli spettatori dell'anno (PRECEDENTE a quello di richiesta contributo) Totale degli spettatori dell'anno (ANNO -2)

* Variazione solo del **nome** dell'indicatore

COME SI CALCOLA LA QUALITÀ INDICIZZATA? TUTTI GLI INDICATORI (2/4)

Allegato C
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo	Informazioni richieste
IMPIEGO DI GIOVANI ARTISTI E TECNICI	Giornate lavorative di personale artistico e tecnico di età inferiore ai 35 anni	Numero di giornate lavorative retribuite previste relative all'impiego di personale artistico e tecnico di età inferiore ai 35 anni, con riferimento all'anno di progetto (n). Saranno prese in considerazione le giornate svolte fino alla data di compimento del 35° anno di età. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	NUMERO di giornate lavorative di personale artistico e tecnico di età inferiore a 35 anni (fino al compimento del 35° anno)
SVILUPPO DELL'OFFERTA IN TERRITORI SVANTAGGIATI	Domanda di spettacolo registrata a livello provinciale ponderata rispetto al numero di rappresentazioni previste per ogni provincia	Il valore dell'indicatore è da calcolarsi secondo la formula: $Prt = \frac{1}{[(DP1*CP1) + (DP2*CP2) + \dots + (DPn*CPn)]}$ CPTot IPi = ingressi registrati dalla SIAE nell'anno "n-1" per spettacoli dal vivo nella provincia i-esima; Resi = numero di residenti nella provincia i-esima nell'anno "n-1"; DPi = IPi/Resi = domanda pro-capite di spettacolo registrata a livello della provincia i-esima; CPi = recite/rappresentazioni/concerti dichiarati da ciascun soggetto richiedente nella provincia i-esima; CPTot = recite/rappresentazioni/concerti dichiarati da ciascun soggetto richiedente per la realizzazione del progetto; Prt = punteggio riequilibrio territoriale.	Province Numero recite / concerti / rappresentazioni per provincia (ANNO PRECEDENTE a quello di richiesta contributo)

! MODIFICATO
RISPETTO AL DM 2014

COME SI CALCOLA LA QUALITÀ INDICIZZATA? TUTTI GLI INDICATORI (3/4)

Allegato C
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo	Informazioni richieste
DIFFUSIONE DELLO SPETTACOLO SUL TERRITORIO NAZIONALE	Numero di regioni nelle quali si svolge l'attività	Numero di regioni o province autonome in cui il soggetto richiedente andrà a svolgere l'attività con riferimento all'anno (n). Per attività deve intendersi la definizione fornita con riferimento alle recite/concerti/rappresentazioni nell'Allegato D. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Numero di regioni/province autonome nelle quali si svolge l'attività
DIFFUSIONE DELLO SPETTACOLO ITALIANO ALL'ESTERO	Numero di spettacoli rappresentati in sedi estere	Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'Allegato D, da realizzare in sedi diverse dall'Italia. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Numero di spettacoli rappresentati in sedi estere
VALORIZZAZIONE OPERE CONTEMPORANEE	Grado di innovatività	Rapporto tra costo per la remunerazione dei diritti SIAE e la somma dei costi di produzione e di ospitalità. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Costo diritti SIAE Costi totali produzione e ospitalità
CAPACITÀ DI REPERIRE RISORSE NON PUBBLICHE	Grado di autofinanziamento con risorse proprie	Rapporto tra ricavi relativi al progetto derivanti da fonti diverse da enti pubblici e costi totali del progetto, previsti con riferimento all'anno (n) di progetto.	Entrate extra enti pubblici Costi totali del progetto
CAPACITÀ DI REPERIRE ALTRE RISORSE PUBBLICHE	Grado di autofinanziamento con altre risorse pubbliche	Rapporto tra entrate relative al progetto, derivanti da altre fonti pubbliche diverse dal FUS e costi totali del progetto, previsti con riferimento all'anno (n) di progetto	Entrate pubbliche extra FUS Costi totali del progetto



NOVITÀ DM 2017

COME SI CALCOLA LA QUALITÀ INDICIZZATA? TUTTI GLI INDICATORI (4/4)

Allegato C
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo	Informazioni richieste
EFFICIENZA GESTIONALE  NOVITÀ DM 2017	Efficienza gestionale	Rapporto tra i costi sostenuti per la retribuzione del personale artistico e/o degli artisti ospitati e il totale dei costi di progetto come da schema dei costi. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Costi retribuzione personale artistico e/o artisti ospitati (ANNO N) Costi totali del progetto (ANNO N)
RAPPRESENTAZIONI PRESSO FLS, TN E TRIC, TT	Numero di rappresentazioni presso FLS, TN E TRIC, TT	Numero di recite/concerti/rappresentazioni, come definite nell'Allegato D, da realizzare presso Fondazioni lirico-sinfoniche, Teatri nazionali e di rilevante interesse culturale e Teatri di tradizione previste con riferimento all'anno di progetto (n).	Numero di spettacoli rappresentati presso FLS, TN E TRIC, TdT (ANNO N)
COPRODUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	Numero di titoli coprodotti e rappresentati	Numero di titoli coprodotti con altre organizzazioni, nazionali o internazionali, e rappresentati nell'anno di progetto. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Numero di titoli coprodotti e rappresentati (ANNO N)
GESTIONE DI UNA SCUOLA TEATRALE  NOVITÀ DM 2017	Ore di formazione di attori e attrici	Numero di ore di docenze annue, erogate dalla Scuola di teatro direttamente gestita, per formazione di attori e attrici "Under 35". Sono prese in considerazione solo esperienze di Scuola di teatro che eroghino almeno 800 ore di docenza per ciascuna annualità. Il dato è riferito all'anno di riferimento del programma annuale (n) e, dunque, da stimare a preventivo.	Numero di ore di formazione direttamente erogate per attori under 35 (ANNO N)

COME SI CALCOLA LA DIMENSIONE QUANTITATIVA?

(1/4)

Allegato D
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

INPUT

- **GIORNATE LAVORATIVE:** n° di giornate lavorative **di personale dipendente e scritturato, direttamente connesso alla realizzazione** delle attività, iscritto alle categorie di lavoratori dello spettacolo riferibili ad **attività artistica e tecnica (codici INPS gestione ex Enpals)**.

Eccezioni:

- sono ammissibili anche le gg. lavorative **retribuite** di **personale dipendente** (t. determinato o indeterminato) e scritturato connesso alla **produzione** e alla realizzazione delle attività (**categorie 157, 202 e 205**) fino a un massimo del **20% del totale** [tale limite **non si applica** agli **articoli 14, 18, 20 e 26**];
- per i soggetti riferibili agli **articoli 16, 28 e 39** sono considerate **esclusivamente** le giornate lavorative retribuite di personale dipendente (t. determinato o indeterminato) e scritturato connesso alla realizzazione delle attività e iscritto alle categorie previste per i lavoratori dello spettacolo 157, 202 e 205;
- **ONERI SOCIALI:** insieme dei contributi sociali versati **per il personale dipendente (a tempo determinato o indeterminato) e scritturato** per le giornate lavorative.

COME SI CALCOLA LA DIMENSIONE QUANTITATIVA?

(2/4)

Allegato D
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

OUTPUT

- **RECITE/CONCERTI/RAPPRESENTAZIONI:** Numero complessivo di rappresentazioni, prodotte o ospitate presso la propria sede, ovvero presso i teatri/spazi programmati, attribuibili al progetto (certificabili con borderò o documentazione sostitutiva SIAE e/o di Pubblica Autorità per manifestazioni a titolo gratuito di cui all'art. 3.10);
- **COMPAGNIE/GRUPPI OSPITATI:** Numero di compagnie e/o gruppi ospitati ai fini della realizzazione del progetto (indipendentemente dal numero di recite/concerti/rappresentazioni effettuate da ogni compagnia/ogni gruppo ospitata/o, ogni formazione è conteggiata una volta sola);
- **GIORNATE RECITATIVE:** numero di giornate nelle quali si realizza almeno una recita (certificabili con borderò o documentazione sostitutiva SIAE e/o di Pubblica Autorità per manifestazioni a titolo gratuito di cui all'art. 3.10);
- **PIAZZE:** numero di comuni in cui si realizza il totale degli spettacoli relativi al progetto (indipendentemente dal numero di recite/concerti/rappresentazioni effettuate in ogni comune, ciascuno di questi viene conteggiato una volta sola).

COME SI CALCOLA LA DIMENSIONE QUANTITATIVA?

(3/4)

Allegato D
tabelle con gli
indicatori per ogni
settore del DM

PAGANTI

(eccezioni: cfr. art. 3.10)

RISULTATO

- **SPETTATORI:** media degli spettatori registrati dal richiedente nel corso delle tre annualità precedenti a quella oggetto di richiesta di contributo, derivante dal numero ingressi con titolo e ingressi in abbonamento (definizione SIAE).

A consuntivo, ai fini del calcolo della media degli spettatori registrati nelle ultime tre annualità, si considerano i dati registrati nell'annualità oggetto della documentazione presentata e nelle due annualità precedenti; il numero di spettatori dovrà essere certificato dai relativi borderò SIAE o, per le manifestazioni gratuite consentite (art. 3.10), da altra documentazione SIAE e/o di dichiarazione resa da Pubblica Autorità.

NOTA BENE: Coloro che fanno richiesta di contributo per la prima volta potranno considerare il dato previsionale per il primo anno del triennio; gli anni successivi saranno considerati i dati registrati a consuntivo.

COME SI CALCOLA LA DIMENSIONE QUANTITATIVA?

(4/4)

Allegato D
contiene le tabelle
con gli indicatori per
ogni settore del DM

 FUS2015

Utente connesso: **Di Prova Utente** Help FAQ DM 1 luglio 2014 Disconetti

PROFILO

- Il mio account

ORGANISMO

- Anagrafica organismo
- Dati di accredito

GESTIONE DOMANDE

- Gestione domande
- Crea nuova domanda

SUPPORTO

- Gestione ticket

INFORMAZIONI UTILI

- Organismo : **Francesco Test 1**
- Ambito/settore : **Teatro/(Art. 11) Teatri di rilevante interesse culturale**
- Stato domanda: **Non ammessa/respinta per minimi**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2015

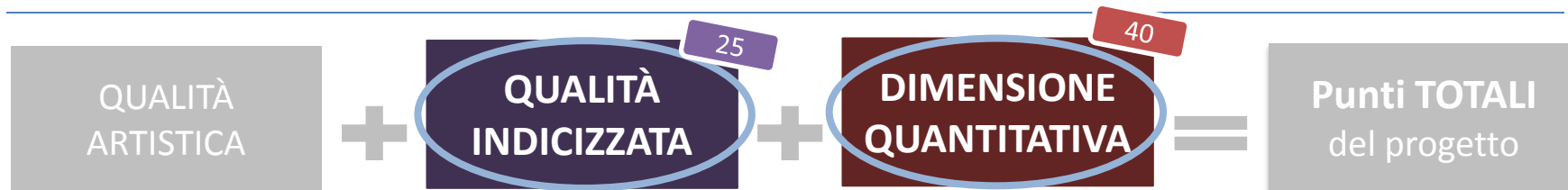
Frontespizio	Domanda	Autodichiarazione requisiti	Scheda anagrafica	Modalità di accredito	Qualità artistica
Qualità indicizzata	Dimensione quantitativa	Elenco personale	Programma/Calendario	Università/scuole	Reti naz./int.
Progetti cofinanziati da UE	Costi/Ricavi	Documenti allegati	Fine		

Dimensione quantitativa

Input		
Giornate lavorative		4600
Input		
Oneri sociali		72000.00 €
Output		
Giornate recitative		15
Risultato		
Spettatori		3250

Il Sistema Informatico
attribuisce un punteggio
sulla base dei dati
relativi all'**input**, **output**
e **risultato** inseriti dal
richiedente nel modello
online.

COME SI CALCOLANO QUALITÀ INDICIZZATA E DIMENSIONE QUANTITATIVA?



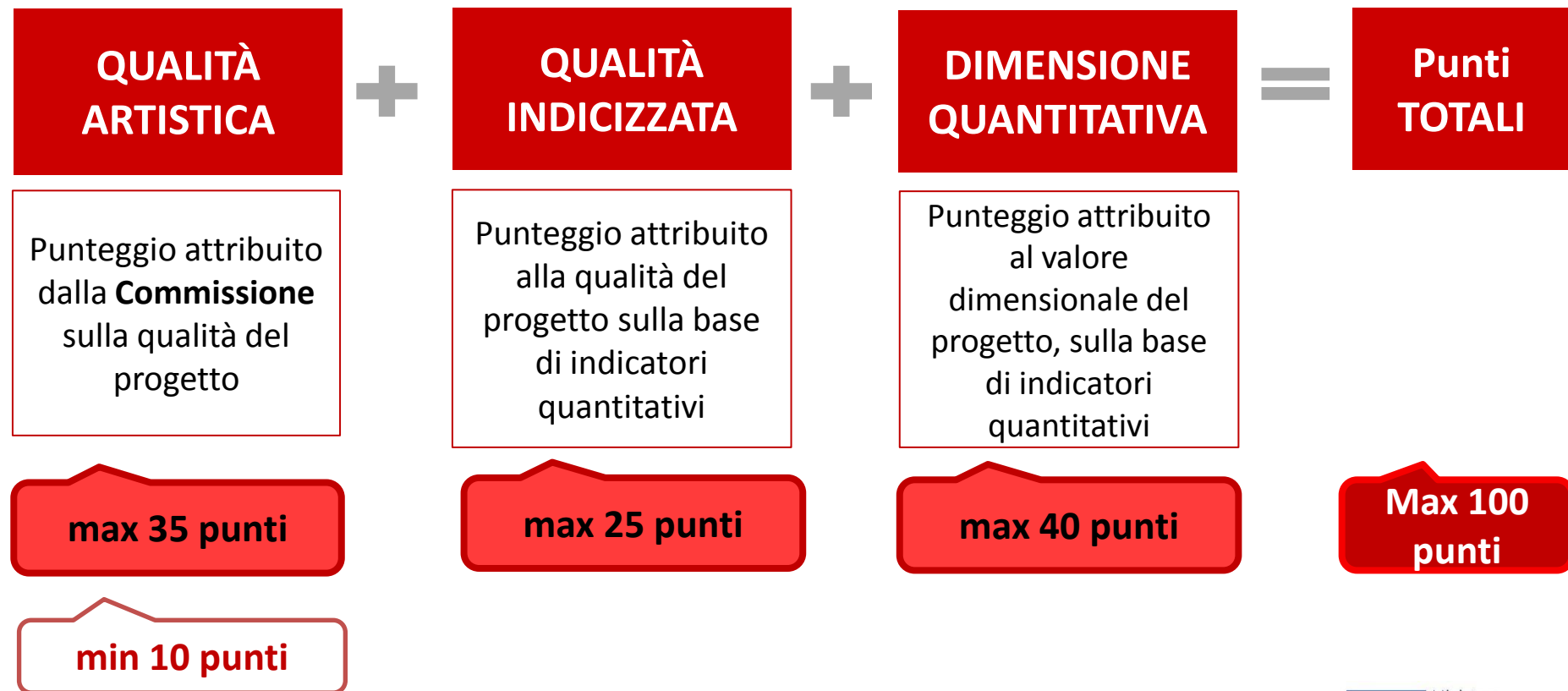
Il punteggio viene attribuito con logica di **proporzionalità e adeguatezza** mediante una **metodologia di tipo comparativo**:

- 1 All'interno di ciascun sottoinsieme del settore, per ogni indicatore i soggetti saranno classificati in base ai relativi valori dichiarati (ordine decrescente)
- 2 Il soggetto con il valore dichiarato più alto otterrà il massimo punteggio associato - per il relativo settore - all'indicatore; agli altri soggetti sarà attribuito un punteggio in proporzione

- 3 La somma dei punti ricevuti per ogni indicatore oggetto di valutazione costituirà il punteggio di qualità indicizzata/dimensione quantitativa del soggetto

I settori **“Promozione”** e **“Tournée all'estero”** nell'ambito Azioni trasversali vengono valutati **solo per la qualità artistica**, in base ai parametri esplicitati all'**Allegato E**

RIASSUMENDO: COME VENGONO VALUTATE LE DOMANDE?



IN QUALI CASI LA DOMANDA VIENE RESPINTA?

ARTICOLO 5.1, 5.5, 5.14

Soglia minima di ammissibilità qualitativa: **10 punti** di qualità artistica



Quando **la valutazione** conseguita dal progetto triennale e dal programma del 1° anno è inferiore alla soglia minima di ammissibilità qualitativa, la domanda di contributo è respinta per tutto il triennio, salvo quanto previsto all'art. 5.2



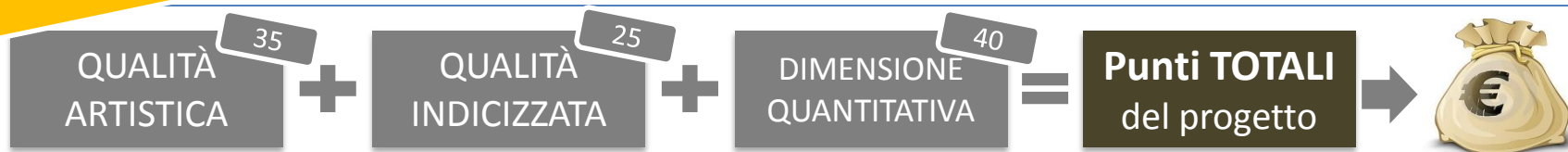
Quando **la valutazione** conseguita dal programma del 2° o del 3° anno del triennio è inferiore alla soglia minima di ammissibilità qualitativa (considerando anche la **coerenza con il progetto triennale**), il soggetto è escluso dal contributo, rispettivamente, per il 2° e per il 3° anno o per il 3° anno

COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

ARTICOLO 5.10

ESEMPIO



PROCESSO CALCOLO CONTRIBUTO:

1. Raccolta delle **domande** (es. A, B, C e D);
2. **Valutazione** di ogni progetto e attribuzione del **punteggio** (A=99 pt; B=87 pt; C=62; D=33. Totale=281 pt);
3. **Calcolo “Euro per punto”**: divisione delle risorse disponibili per il totale dei punti attribuiti all’interno del sotto-settore (es. 1.000.000 €/281 pt = 3.558,72 € / punto);
4. **Calcolo del contributo**: moltiplicazione dell’euro per punto per totale dei punti di ciascun richiedente (es.: A: 99pt*3.558,72 € = 352.313 €; B: 87pt*3.558,72 € = 309.609 €; C: 62pt* 3.558,72 € = 220.641 €; D: 33pt* 3.558,72 € = 117.438€)

COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

ARTICOLO 5.10

ESEMPIO

VALUTAZIONE

SOGGETTI

PUNTEGGI

Soggetto A

99

+

Soggetto B

87

+

Soggetto C

55

+

Soggetto D

40

TOTALE PUNTI

281

TOTALE EURO

1.000.000

=

CALCOLO DEL CONTRIBUTO

CONTRIBUTO

99 pt * 3.558,72 € = **352.313 €**

87 pt * 3.558,72 € = **309.609 €**

55 pt * 3.558,72 € = **195.730 €**

40 pt * 3.558,72 € = **142.349 €**

EURO/PUNTO =
3.558,72 €

COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

ARTICOLO 5, COMMI 11 E 12

Il contributo dato dal FUS per il singolo progetto non può comunque superare il **minore** tra:

Il 60% dei **costi ammissibili** del progetto

Il **deficit** emergente dal bilancio di progetto presentato in ciascuna annualità



Qualora il contributo calcolato risulti superiore al minore tra la % di costi e il deficit, esso verrà **ridotto automaticamente** al valore del minore dei due importi.

COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

LIMITI DECREMENTO E INCREMENTO ANNUO - ARTICOLO 49

In ogni caso, per ciascun soggetto, il DM prevede che il **contributo per l'anno n** non vada oltre una **soglia minima/massima di decremento/incremento rispetto** agli importi ottenuti nelle annualità precedenti:

SOGLIA MINIMA

Contributo anno n almeno pari al 70% della media dei tre contributi ottenuti nelle rispettive annualità precedenti.

Il Direttore Generale può stabilire appositamente di riservare annualmente una **quota** di risorse congrua.

Eccezioni: articoli 34, 35, 36, 41 e 42.

SOGLIA MASSIMA

Incremento percentuale max su contributo dell'anno n-1, stabilito annualmente in sede di riparto FUS dal Ministro, per ogni settore, in base alla entità del totale delle risorse disponibili e al numero di domande ammesse.

Eccezioni: articoli 34, 35, 36, 42, 43, 44, 45, 46 e 47.

!
MODIFICATO
RISPETTO AL
DM 2014

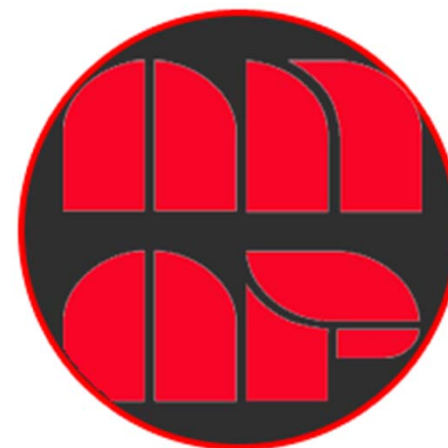
COME SI DETERMINA IL FINANZIAMENTO?

I SOTTOINSIEMI – ARTICOLO 5.3

Ai fini della valutazione comparativa dei progetti e dei programmi secondo un criterio di omogeneità dimensionale, ogni settore viene suddiviso in **SOTTOINSIEMI**, il cui numero complessivo è determinato in base alla **numerosità del settore** (totale delle **domande presentate/ammesse**) e comunque sempre composto da **almeno due soggetti**.

MODIFICATO
RISPETTO AL
DM 2014

NUMEROSITÀ SETTORE	SOTTOINSIEMI
meno di 30 domande	3
da 30 a 60 domande	5
più di 60 domande	7



DOMANDE? COMMENTI?

COME SI VALUTANO I PROGETTI AL 2° E 3° ANNO?

COME SI VALUTANO I PROGETTI IL 2° E 3° ANNO?

Nella configurazione del FUS opera il **meccanismo della TRIENNALITÀ**

- A **gennaio 2019** il soggetto ammesso al finanziamento presenta il programma per la **seconda annualità**:
 - La **Commissione consultiva competente per materia valuta la coerenza** del programma annuale rispetto al progetto triennale e **ne conferma o meno il punteggio** relativo alla **qualità artistica** (su base 0-35);
 - L'Amministrazione, tramite il sistema, attribuisce il punteggio della **base quantitativa** (0-40) e della **qualità indicizzata** (0-25) per l'anno 2019;
- L'amministrazione assegna dunque un **punteggio totale** (somma QA + QI + DQ) e definisce il finanziamento per il secondo anno.

COME SI VALUTANO I PROGETTI IL 2° E 3° ANNO?

Nella configurazione del FUS opera il **meccanismo della TRIENNALITÀ**

- Per la **terza annualità** valgono le regole adottate per il secondo anno di finanziamento (cfr. slide precedente);
- Alla fine di ogni annualità l'Amministrazione valuterà l'**andamento** dei progetti e dei programmi, eventualmente riducendo l'ammontare del contributo (secondo le regole della tolleranza e della decadenza).

COME SI VALUTANO I PROGETTI IL 2° E 3° ANNO?

QUALITÀ ARTISTICA

Al secondo e terzo anno del triennio, la QA viene **riconsiderata** dalla Commissione competente, sulla base della **COERENZA tra programma annuale e progetto triennale**

QUALITÀ INDICIZZATA E DIMENSIONE QUANTITATIVA

Al secondo e terzo anno del triennio, QI e DQ sono **ricalcolate** dall'Amministrazione inserendo nel sistema informatico i dati relativi al rispettivo programma annuale



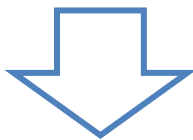
Se **il punteggio ottenuto è inferiore a 10** la domanda **è respinta** e il contributo negato per l'annualità corrispondente.

Se avviene nel 2° anno, il progetto è automaticamente escluso anche nel 3°.

COME SI VALUTANO I PROGETTI IL 2° E 3° ANNO?

Nella configurazione del FUS opera il **meccanismo della TRIENNALITÀ**

**VENGONO FINANZIATI
PROGETTI TRIENNALI
CORREDATI DI PROGRAMMI PER CIASCUNA ANNUALITÀ**



Relativi a:

- Attività **teatrali**
- Attività **musicali**
- Attività di **danza**
- Attività **circensi**

COME SI VALUTANO I PROGETTI IL 2° E 3° ANNO?

Nella configurazione del FUS opera il **meccanismo della TRIENNALITÀ**

- Il **primo anno** del triennio (2018) il soggetto richiedente presenta il **PROGETTO ARTISTICO TRIENNALE (2018-2020)**;
- Contestualmente, presenta il **PROGRAMMA ARTISTICO** per l'anno in corso (2018):
 - La Commissione consultiva competente per materia valuta il progetto artistico triennale, assegnando i punti relativi alla **qualità artistica** (su base 0-35);
 - L'Amministrazione, tramite il sistema, attribuisce il punteggio della **dimensione quantitativa** (0-40) e della **qualità indicizzata** (0-25) per l'anno 2018.
- L'Amministrazione assegna dunque il **punteggio totale** (somma QA + QI + DQ) e definisce il **finanziamento** per il primo anno.

COME SI RENDICONTANO LE ATTIVITA'

COSA OCCORRE PRESENTARE?

ARTICOLO 6.3

La **RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE**

(redatta su appositi modelli online predisposti dall'Amministrazione)
deve contenere:

- **Bilancio di progetto (CONSUNTIVO)** relativo all'attività svolta, con dati economico-finanziari;
- Dettagliata **relazione artistica** relativa all'attività svolta con dichiarazione di rispetto di requisiti minimi (con sezione relativa alle attività di **monitoraggio e valutazione** degli obiettivi intermedi e finali);
- Per gli acquisti delle attività circensi e dello spettacolo viaggiante, per i danni conseguenti ad evento fortuito, e per la strutturazione di aree attrezzate, gli **ulteriori elementi previsti nel Decreto (artt. 34, 35 e 36)**;
- Solo per gli **enti pubblici, la delibera di assunzione della spesa**.

ENTRO QUANDO OCCORRE PRESENTARLI?

ARTICOLO 6.4

ENTRO IL 31 GENNAIO

- ✓ La relazione artistica relativa all'attività svolta, contenente i riferimenti anche al progetto artistico dell'anno;
- ✓ I valori registrati a consuntivo dagli indicatori della dimensione quantitativa e della qualità indicizzata

ENTRO IL 31 MARZO*

- ✓ Il bilancio di progetto (CONSUNTIVO) relativo all'attività svolta, recante i dati economico-finanziari;

Per chi redige il **bilancio civilistico**, la scadenza per consegnare il bilancio di progetto è il **30 aprile**

Fanno **eccezione** i contributi strutturali relativi all'ambito **Attività circensi e spettacolo viaggiante**:

- art. 34 (domande entro il 30 settembre) → documentazione consuntiva entro 180 gg. dalla assegnazione del contributo
- art. 35 (domanda entro 60 gg. dall'evento fortuito) → documentazione consuntiva entro 180 gg. dalla assegnazione del contributo
- art. 36 (domande entro il 31 gennaio) → documentazione consuntiva entro 12 mesi dalla assegnazione del contributo

COME SI RENDICONTANO LE ATTIVITÀ?

Qualità artistica



Nel caso di riscontrate **differenze nel programma artistico svolto rispetto a quello indicato**,
l'Amministrazione le sottopone alla **Commissione consultiva competente per il riesame del punteggio** (eventuale decurtazione del contributo)

Qualità indicizzata



RIDUZIONE = diminuzione dei valori degli indicatori calcolata come la media ponderata delle variazioni percentuali registrate per ogni indicatore

MODIFICATO
RISPETTO AL
DM 2014

Max
10%

Dimensione quantitativa



RIDUZIONE = diminuzione dei valori degli indicatori calcolata come la media ponderata delle variazioni percentuali registrate per ogni indicatore

MODIFICATO
RISPETTO AL
DM 2014

Max
10%

TOLLERANZE PER LA QUALITÀ INDICIZZATA E LA DIMENSIONE QUANTITATIVA

MODIFICATO RISPETTO AL 2014

Se la **QUALITÀ INDICIZZATA a consuntivo** diminuisce in misura **superiore al 10%** rispetto alla valutazione a preventivo, il contributo annuale ottenuto con il punteggio di QI a preventivo viene ridotto della quota eccedente il 10%.

Es. Se la QI si riduce del 12%, la parte di contributo annuale determinata dal punteggio di QI diminuisce del 2% (12% - 10%)

Se la **DIMENSIONE QUANTITATIVA a consuntivo** diminuisce:

- in misura **superiore al 10%**, la parte di contributo annuale ottenuta con il punteggio di DQ a preventivo viene ridotta della quota eccedente il 15%.

Es. Se la DQ si riduce del 20%, la parte di contributo annuale determinata dal punteggio di DQ diminuisce del 10% (20% - 10%)

- in misura **superiore al 50%**, **IL CONTRIBUTO CONCESSO È REVOCATO**

COME SI RENDICONTANO LE ATTIVITÀ?

- Le **variazioni positive** del dato relativo alla qualità indicizzata e alla dimensione quantitativa sono parificate a zero.
- La **variazione sostanziale di elementi artistici** presenti nel progetto triennale o nei relativi programmi annuali va **previamente comunicata e motivata all'Amministrazione**, che provvede a sottoporle alla Commissione competente ai fini della conferma o della variazione del contributo.
- Qualora il **bilancio di progetto a consuntivo** presenti **un deficit** superiore rispetto al contributo assegnato, il soggetto richiedente deve comunicare le modalità con cui intende ripianare la differenza fra il predetto deficit ed il contributo statale annuale concesso.

COME AVVIENE IL MONITORAGGIO?

ARTICOLO 7

- **Verifiche amministrativo – contabili** (anche a campione) sulla regolarità degli atti riguardanti l'attività sovvenzionata, anche con riferimento al rispetto delle disposizioni in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni;
- **Attività di misurazione, monitoraggio e valutazione** dell'efficacia e dell'efficienza dei progetti sostenuti, anche al fine di acquisire e fornire alle Commissioni consultive competenti per materia informazioni utili alla valutazione dei progetti per il triennio successivo. Con decreto del Direttore Generale possono essere determinate modalità e criteri per l'applicazione di quanto previsto per tali attività.

COME VENGONO EROGATI I CONTRIBUTI?

COME AVVIENE L'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO?

ANTICIPAZIONI - ARTICOLO 6

- È prevista la possibilità, **su richiesta dell'assegnatario** alla Amministrazione, di richiedere una anticipazione del contributo assegnato fino a un **massimo dell'80% dell'ultimo contributo** ottenuto*. I destinatari dell'anticipazione non potranno riceverne altri, da parte della Amministrazione, per il medesimo anno di progetto.
- Per le «**prime istanze**», per la **prima annualità** di finanziamento, è prevista la possibilità di ottenere delle anticipazioni del contributo già assegnato fino ad un **massimo del 50% del totale del contributo medesimo****. Gli anni seguenti, l'importo massimo dell'anticipazione è il medesimo degli altri soggetti*.

* A condizione che sia stata presentata e regolarizzata la documentazione relativa all'ultimo sostegno finanziario antecedente la predetta assegnazione.

** Solo dietro presentazione di idonea fidejussione.

COME AVVENGONO LA DECADENZA, LA REVOCA E LA RINUNCIA?

COME AVVIENE LA DECADENZA?

ARTICOLO 8

CAUSE

Mancata presentazione del consuntivo entro i termini perentori previsti

**Presentazione di documentazione lacunosa
o di documentazione contenente elementi non veritieri**

EFFETTI

Recupero delle somme eventualmente versate per l'annualità in corso

Decadenza anche in relazione alle annualità eventualmente restanti
senza recupero delle somme delle annualità precedenti

PERCHE' IL CONTRIBUTO PUO' ESSERE REVOCATO?

ARTICOLO 8

CAUSE

Mancanza dei **minimi di accesso** (a consuntivo) **per il relativo settore**

Non raggiungimento del punteggio **minimo previsto** (10 pt. minimo di qualità artistica)

Scostamenti inferiori sulla base quantitativa (consuntivo vs. preventivo) maggiori del **50%** (fermo restando il raggiungimento dei minimi di attività previsti per il settore)

Presentazione alla **documentazione** consuntiva richiesta a) **incompleta** o b) **oltre le scadenze temporali** stabilite dal DM alla Amministrazione (articoli 34, 35 e 36)

EFFETTI

Recupero delle somme eventualmente versate per l'anno in questione

Revoca anche in relazione alle annualità eventualmente restanti
senza recupero delle somme relative a annualità precedenti

COME AVVIENE LA RINUNCIA?

ARTICOLO 8

EFFETTI

Restituzione da parte del soggetto interessato **di quanto già ricevuto per la medesima annualità.**

Ha efficacia anche sulle annualità eventualmente restanti

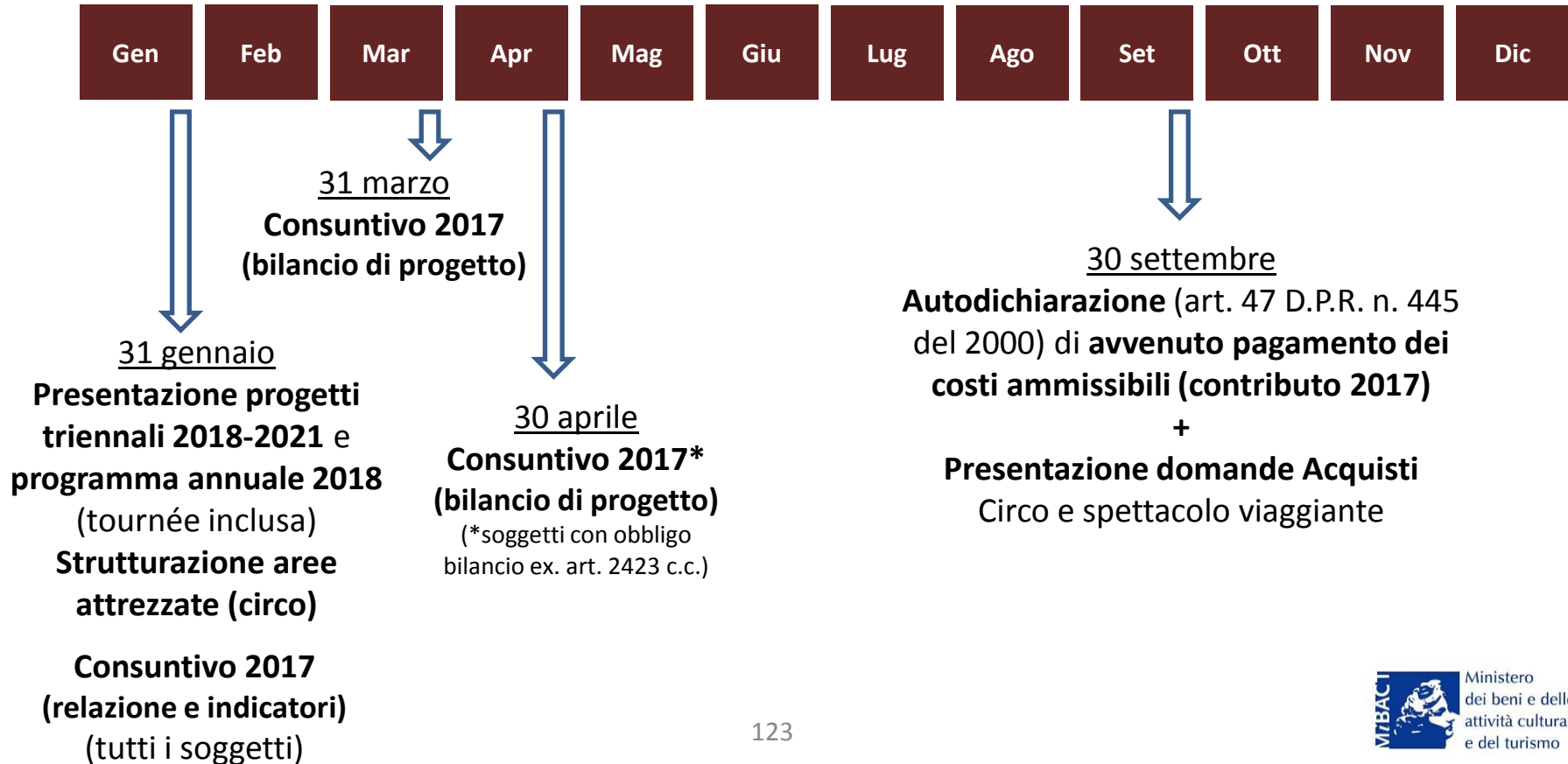
Se effettuata con riferimento alla **seconda** o alla **terza annualità** del progetto, la rinuncia non comporta la restituzione dei contributi assegnati per le annualità precedenti.

COME VENGONO ALLOCATI I FONDI NON ASSEGNATI?

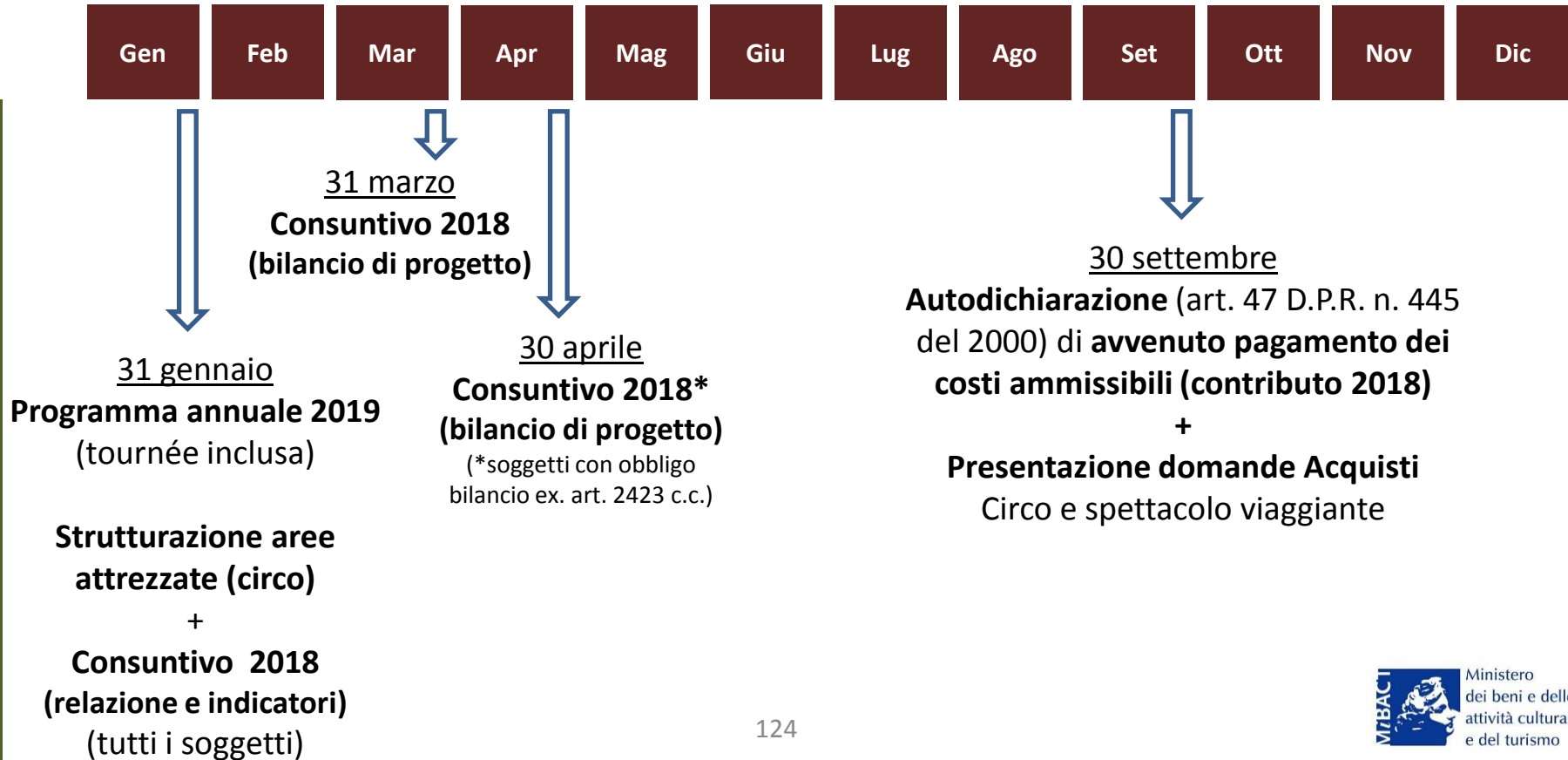
In caso di una determinazione di una consistenza del FUS superiore all'importo totale preventivato, nonché di **eventuali revoche o rinunce**, il Direttore Generale, a partire dal 2° anno di ciascun triennio, può adottare **BANDI ANNUALI** per **tournée all'estero e azioni di sistema (artt. 42 e 44)** ai fini di distribuzione delle somme in esubero.

RIASSUMENDO: I TEMPI?

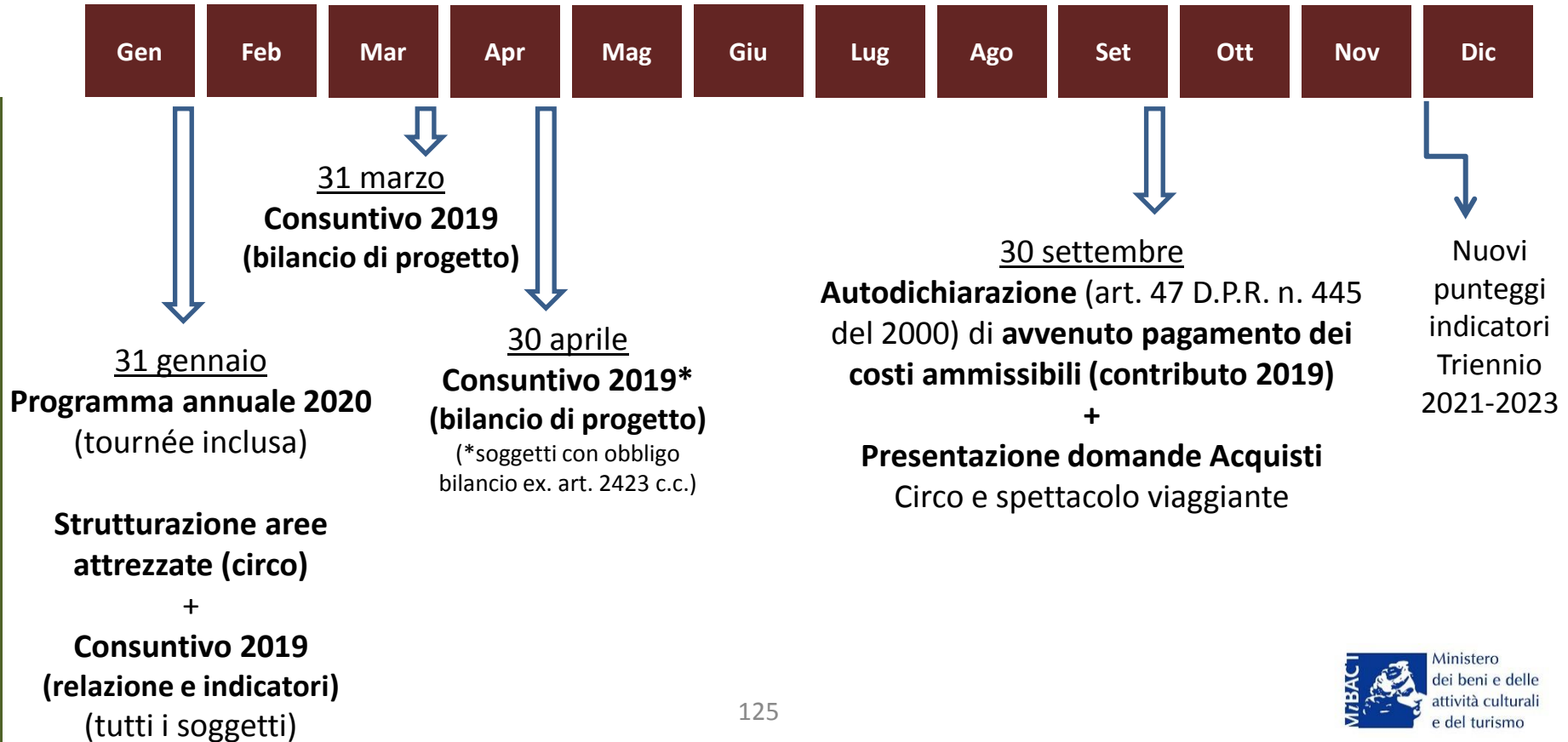
TEMPI 2018



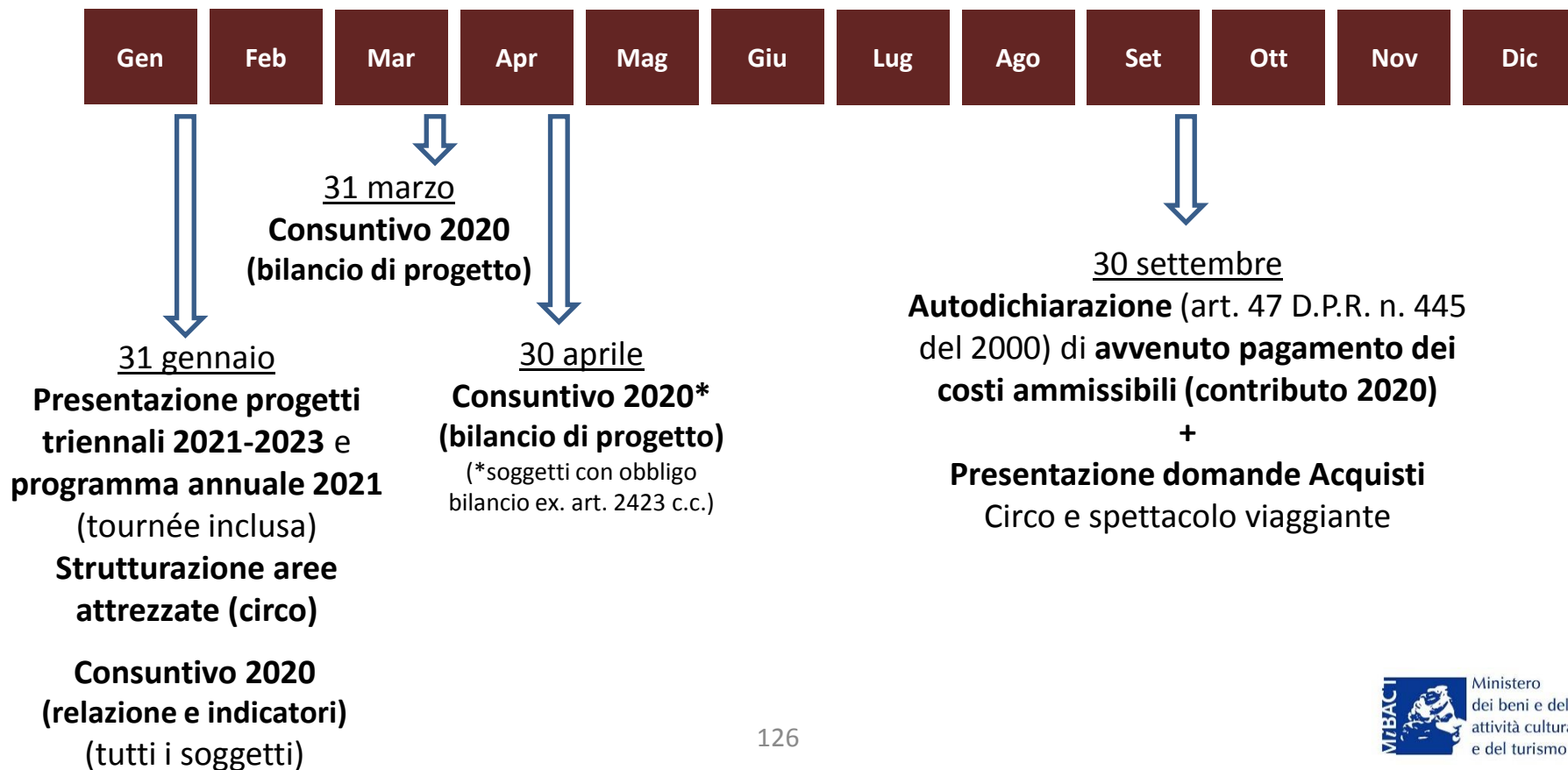
TEMPI 2019



TEMPI 2020



TEMPI 2021 (NUOVO TRIENNIO)





COSA CAMBIA RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014?

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



Attenzione!



- In seguito alla eliminazione di alcune disposizioni relative al triennio 2015-2017, alcuni articoli sono stati rimossi, con conseguente **modifica nella numerazione** degli articoli.
- I **requisiti minimi/massimi di attività** di alcuni settori hanno subito delle **variazioni**: verificare attentamente nei propri articoli di competenza nel nuovo DM e allegati.
- I **requisiti minimi** per le «prime istanze» e per gli «under 35» sono ridotti per l'intero triennio rispetto agli standard dei relativi settori; per le «prime istanze», tali minimi sono **crescenti** di anno in anno per il triennio di riferimento.
- L'**attività** riconosciuta in territorio **estero**, ove esplicitamente riconosciuta, comprende l'area UE e quella non UE.
- Nuovi punteggi di **qualità artistica**, **qualità indicizzata** e **dimensione quantitativa** con eliminazione di indicatori poco efficaci e altre modifiche (cfr. Allegati B, C e D).
- **Eliminati**: **accesso automatico** con punteggio **QI = 30**, **punteggio minimo totale** per ammissione al contributo, **limite** all'incremento del **deficit**.

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



DISPOSIZIONI GENERALI E COMUNI – CAPO I

- Il **progetto artistico triennale** deve recare obiettivi quali-quantitativi (intermedi e finali) che si intende raggiungere nel triennio e le relative modalità di misurazione (art. 3, comma 2), in una apposita sezione del modello predisposto dalla Amministrazione. Gli obiettivi e le modalità sono a discrezione del soggetto e non costituiscono elemento di valutazione qualitativa della Commissione.
- **Organismi/complessi «Under 35»:** requisito di età (pari o inferiore ai 35 anni) da possedere **anche per la direzione artistica** (cfr. art. 3, comma 8) alla data di scadenza per la presentazione del progetto triennale.
- Rimodulazione dei punteggi max. di **qualità artistica (aumentata da 30 a 35 pt.)** e **qualità indicizzata (diminuita da 30 a 25 pt.)**. Il punteggio max. di **dimensione quantitativa** rimane **40**.
- A partire dalla 2° annualità, la **base di calcolo per la DQ** è costituita da quanto **rendicontato** dal soggetto per le attività dell'anno precedente (i.e. **consuntivo anno n-1**) (art. 6 comma 6).
- Ogni settore è diviso in **3, 5 o 7 sottoinsiemi** per l'intero triennio in base alla numerosità del settore (All. A).
- Riduzione del limite di **tolleranza** su **qualità indicizzata (10% e non 25%)** e **dimensione quantitativa (10% e non 15%)**, oltre cui il contributo è ridotto in misura pari alla % eccedente il limite (art. 6, commi 5 e 6).

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



TEATRO – CAPO II

- **Coproduzioni** (cfr. art. 9, comma 1 lett. c) riconosciute tra max. **quattro** organismi.
- **Prestazioni artistiche Direzione** Teatri nazionali e di interesse culturale: limite max. 1 regia nuova + 1 replica (art. 12 comma 2, lettera b) esclusivamente per le attività effettuate in sede (non si applica per le attività effettuate fuori sede).
- **Imprese di produzione** (art. 13) e **centri di produzione teatrale** (art. 14): sono ammesse per il raggiungimento dei minimi solo **rappresentazioni all'estero** certificabili mediante contratti/distinte di incasso (cfr. comma 5).
- Modifica e aggiunta di alcuni indicatori di **qualità artistica, qualità indicizzata e dimensione quantitativa** (cfr. Allegati B, C e D al settore di interesse).

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



MUSICA – CAPO III

- **Teatri di tradizione** (art. 18): sono ammesse, oltre alle **opere liriche**, anche attività di produzione e di ospitalità di **opere da camera** e **operette con musica dal vivo** (almeno 60% del programma). Valutazione come **Attività liriche ordinarie** se il minimo di contribuzione da parte di altri enti non è raggiunto (cfr. comma 2).
- **Istituzioni concertistico-orchestrali** (art. 19): almeno **35 elementi** impiegati per non meno del **60% dell'attività** presentata nel programma annuale. Max 40% attività presso ospitanti ed estero; valutazione come **Complessi strumentali** se il minimo di contribuzione da parte di altri enti non è raggiunto (cfr. comma 2).
- **Festival** (art. 24): possibilità di prevedere un **settore** a parte per i festival considerati **di alto prestigio** (cfr. comma 4).
- Modifica e aggiunta di alcuni indicatori di **qualità artistica, qualità indicizzata e dimensione quantitativa** (cfr. Allegati B, C e D al settore di interesse).

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



DANZA – CAPO IV

- **Centri di produzione** (art. 26): il **20%** delle rappresentazioni **ospitate** (min. 30) può essere effettuato anche presso **altre sale dotate di agibilità**, in collaborazione con **altri organismi** del territorio comunale, metropolitano o nelle aree provinciali confinanti. Sono ammesse solo **rappresentazioni all'estero** certificabili mediante contratti/distinte di incasso.
- Modifica e aggiunta di alcuni indicatori di **qualità artistica, qualità indicizzata e dimensione quantitativa** (cfr. Allegati B, C e D al settore di interesse).

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



ATTIVITÀ CIRCENSI E DI SPETTACOLO VIAGGIANTE – CAPO V

- Art. 30: **Requisiti, denominazione e insegne e adempimenti in materia di lavoro e previdenza per imprese di produzione di circo e di circo contemporaneo** (art. 31).
- **Unità:** artisti, tecnici, addetti che svolgono per l'impresa attività attestabile da versamenti INPS gestione ex Enpals (cfr. art. 3, comma 2, lett. g) in tutti gli anni del triennio.
- Art. 33: **Requisiti per acquisti di nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali; danni conseguenti ad evento fortuito; strutturazione di aree attrezzate per attività circensi** (artt. 34, 35 e 36): verificare documentazione e autodichiarazioni da produrre.
- Modifica e aggiunta di alcuni indicatori di **qualità artistica, qualità indicizzata e dimensione quantitativa** (cfr. Allegati B, C e D al settore di interesse).

ALCUNE MODIFICHE E NOVITÀ

RISPETTO AL DM 1 LUGLIO 2014



DISPOSIZIONI FINALI – CAPO IX

- Definizione del «**paracadute**» (art. 49, comma 2): **finanziamento minimo** ottenibile ancorato al risultato del triennio precedente (min. **70%** della media dei tre importi).
- Definizione di una **soglia massima di incremento** percentuale del contributo erogabile, **variabile** annualmente in base alle disponibilità del Fondo (eccezioni cfr. art. 49, comma 3).

MECCANISMI PER GESTIRE IL CAMBIAMENTO

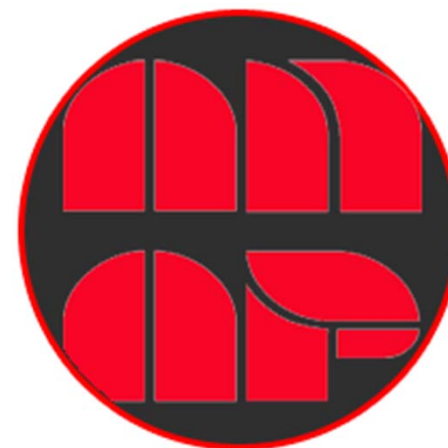
DISPOSIZIONI GENERALI – ARTICOLO 49

SOGLIA MINIMA DI CONTRIBUTO

Per ciascuna annualità del triennio, il contributo assegnato **non può essere inferiore al 70%** della media dei contributi assegnati nel triennio precedente, qualora il soggetto sia stato già sostenuto nello stesso settore o in settori coerenti, secondo la tabella di equipollenza di cui all'**Allegato F** (si veda esempio seguente).

Qualora si determini un contributo inferiore, lo stesso viene incrementato fino al raggiungimento della soglia di cui al periodo precedente.

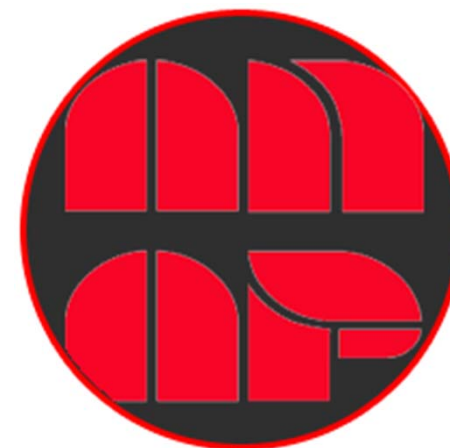
Tali disposizioni non si applicano ai progetti finanziati ai sensi degli articoli 34, 35, 36, 41 e 42.



DOMANDE? COMMENTI?



**F.U.S.
ARTE DI STRADA
CIRCO CONTEMPORANEO
TEATRO DI FIGURA**



Compendio per la
presentazione delle
domande di contributo
triennio 2018-2020

**Sasso Marconi (BO)
09 Gennaio 2018**